

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
1. Die Innovationsorientierung der wissenschaftlichen und technischen Forschung	1
1.1 Begriffliche Grundlagen und Entwicklungslinien der wissenschaftlichen und technischen Forschung	1
1.11 Wissenschaftliche Forschung, technische oder technologische Forschung und Industrieforschung	1
✓ 1.12 Die Grundlagenforschung	5
✓ 1.13 Die angewandte Forschung	8
✓ 1.14 Die experimentelle Entwicklung	9
✓ 1.15 Die anwendungstechnische Entwicklung	11
1.16 Beispiele zur Begriffsdefinition der Forschung und Entwicklung	12
1.17 Abgrenzung von experimenteller Entwicklung gegenüber Produktion oder technischen Dienstleistungen	15
1.171 Prototypen	16
1.172 Versuchsanlagen	16
1.173 Versuchsproduktion, Beseitigung von Störungen und technische Betreuung	18
1.2 Die Einfügung von Forschung und Entwicklung in das Unternehmungssystem	18
1.3 Die Produkte der Forschungs- und Entwicklungstätigkeit	21
✗ 1.4 Forschung, Entwicklung und Innovation	25
1.41 Der Begriff der Innovation	25
1.42 Die Innovation als unternehmerische Aufgabe	33
1.43 Die kulturelle Dimension der Innovation	36
1.5 Die Prognose der Diffusion der technischen Innovation	37
1.6 Kennziffern der Innovationsintensität	41
1.61 Technische Basis der Unternehmung und Altersstruktur des Absatzprogramms	41
1.62 Die Größe der Unternehmung	44
1.621 Die Kostenvorteile großer Forschungs- und Entwicklungsabteilungen	45
1.622 Die Vorteile der großen Unternehmung bei der Verwertung der Forschungsergebnisse	46
1.623 Die Möglichkeiten des Risikoausgleiches	47
1.63 Die Größe und Form des Marktes	51
1.64 Die staatliche Förderung der Forschungs- und Entwicklungstätigkeit	53
2. Die technischen Bedingungen der Unternehmungsführung	56
2.1 Perspektiven der wissenschaftlichen Forschung und des technischen Fortschritts	56
2.2 Die technische Innovation im internationalen Rahmen	58
2.3 Technologiepolitik und Unternehmungsführung	61
2.4 Technischer Fortschritt, industrielle Konzentration und staatliche Intervention	67
2.5 Die Auswirkungen der Energie- und Rohstoffkrise auf die Innovationstätigkeit	75
2.6 Technische Innovation und unternehmerische Initiative	79
3. Der Gewinn als Maßstab der unternehmerischen Effizienz	85
3.1 Die Gewinnmaximierung und ihre Bedingungen	85
3.11 Unternehmungsverhalten und Entscheidungstätigkeit	85

3.12 Alternativen zur Gewinnmaximierung	87
3.13 Interessenkonflikte in der Unternehmensleitung	89
3.2 Der Gewinn in den von Direktoren geleiteten Unternehmungen und in den staatlichen Unternehmungen	90
3.21 Die Gewinnmotivierung in den von Direktoren geleiteten Unternehmungen	91
3.22 Die Gewinnmotivierung in den staatlichen Unternehmungen	92
3.3 Gewinn und Effizienz	94
3.4 Der Gewinn in der Kosteninflation	98
4. Die Bewertung und Auswahl von Innovationsprojekten	104
4.1 Die Bewertung von Forschung und Entwicklung für den Innovationsprozeß	104
4.2 Der Nachweis der Marktfähigkeit und Wirtschaftlichkeit von Innovationsprojekten	109
4.3 Wahrscheinlichkeitsgrößen und maximale Verlustgrenze im Entscheidungsprozeß	116
4.4 Die Entscheidungsanalyse von Innovationsprojekten	121
4.5 Der Einsatz der elektronischen Rechenanlage	130
Y 5. Die Innovation in der Unternehmungspolitik	132
5.1 Überleben und Wachstum der Unternehmung	132
5.2 Inneres Wachstum, Diversifikation und Konglomeration	136
5.3 Die Komponenten des Unternehmungswachstums	140
5.31 Interne Komponenten des Unternehmungswachstums	141
5.32 Externe Komponenten des Unternehmungswachstums	142
5.4 Die multidivisionale Struktur der Unternehmung	144
5.5 Die Organisation der multidivisionalen Unternehmung	148
5.51 Organisationsstruktur und Führungsgrundsätze	148
5.52 Die Struktur und die Arbeitsbeziehungen der Divisionen oder Unternehmungsbereiche	152
5.53 Die Gruppenstäbe oder Zentralbereiche: Aufgaben, Struktur, Tätigkeiten und Arbeitsbeziehungen mit den Divisionen	156
5.54 Die Struktur und Arbeitsbeziehungen der Forschungs- und Entwicklungsdivision	160
5.55 Der Gruppenstab „Entwicklungsstrategien und Koordination“	164
5.6 Die internationale Expansion und multinationale Entwicklung der Unternehmung	165
6. Die Entwicklungsstrategien der Unternehmung	171
6.1 Innovatives Marktverhalten und Unternehmungswachstum	171
6.11 Die Auswirkungen eines Nullwachstums des Umsatzes	171
6.12 Die Auswirkungen eines maximal möglichen Wachstums des Umsatzes	171
6.2 Unternehmungswachstum und Gewinn	175
6.3 Unternehmungsstrukturen und Entwicklungsstrategien	179
6.4 Optimale Unternehmungsdimension, Organisationsstruktur und Innovationskapazität	182
6.5 Die Entwicklungspolitik der Unternehmung	189
o.k. ⇒ 7. Die Grundlagen der Innovationsplanung	192
7.1 Kreativität und schöpferische Realisationskontinuität	192
7.2 Die Innovationsplanung als strategische Planung	196
7.21 Die Rolle der Planung im Innovationsprozeß	196
7.22 Innovationsstrategien und taktische Projekte	203
7.3 Grundsätze eines innovationsorientierten Planungs- und Berichtssystems	209
X 7.31 Das Informationssystem „Führung“	210
7.32 Das Informationssystem „Division“	214
7.33 Das Berichtssystem	215
7.4 Der Verfahrensrahmen und die Stufenplanung für die Realisierung technischer Innovationen	217
7.41 Phasenvorlauf	220

7.42	Konzeptphase	221
7.43	Definitionsphase	223
7.44	Entwicklungsphase	225
7.45	Produktionsphase	226
7.46	Kommerzialisierungsphase	228
7.47	Die Phasen- und Stufenentscheidungen unter Berücksichtigung ihres Zusammenhanges mit der Unternehmungsplanung	228
7.5	Die Entwicklungsplanung	230
7.51	Grundsätze der Entwicklungsplanung	230
7.52	Die Durchführung der Entwicklungsplanung	230
7.521	Entscheidungseinheiten	230
7.522	Einzelplanung	231
7.523	Ranglisten	232
7.524	Entwicklungskapazitäten	232
7.525	Entwicklungskosten	233
7.526	Interne Entwicklungsanträge	233
7.527	Entwicklungsprogramm	233
7.53	Entscheidungskriterien für die Entwicklungsplanung (Checkliste)	234
7.6	Die Wirksamkeitskontrolle	235
7.61	Formalisierte „Kontrollschleifen“	235
7.62	Problemorientierte Informationen	238

8.	<i>Die Kostenplanung und Preispolitik im Innovationsprozeß</i>	240
8.1	Die Kostenplanung mit Erfahrungskurven	240
8.11	Erfahrungskurven und Produktivitätsfortschritt	240
8.12	Die Kosten als Bestimmungsgrundlage der Preispolitik	243
8.2	Preisverhalten und Marktkontrolle in Oligopol-situationen	247
8.3	Die Grenzen der Preisfestsetzung	252
8.31	Das Verhalten der potentiellen Konkurrenzunternehmen	252
8.32	Die Eingriffe der öffentlichen Hand	256
8.4	Preisstrategische Grundkonzeptionen	257
8.41	Preisstrategien für Produktdifferenzierungen	257
8.42	Preisstrategien für neue Produkte	258
8.43	Preisstrategien für Produkttypen	262
8.5	Marktstrategien für Wachstumsprodukte	263
8.51	Produktwachstum und Kapazitätsausweitung	263
8.52	Konkurrenzbedingungen der Marktstrategien	265

9.	<i>Kaderplanung und Kaderentwicklung</i>	270
9.1	Menschen und Strukturen	270
9.2	Struktur und Dynamik der Führungsausbildung	277
9.21	Aufgaben moderner Führungsausbildung	277
9.22	Die Obsolenz der Taylor'schen Konzeption der Unternehmungsführung	280
9.23	Konsequenzen der technischen Entwicklung für die Unternehmungsführung und Führungsausbildung	283
9.24	Ziele und Zielgruppen der Ausbildungstätigkeit	285
9.3	Grundsätze und Organisation der unternehmungsinternen Führungsausbildung	288
9.31	Grundprinzipien der unternehmungsinternen Führungsausbildung	288
9.32	Das System der unternehmungsinternen Führungsausbildung	290
9.33	Die didaktische Methodologie der unternehmungsinternen Führungsausbildung	294
9.34	Die Integration des Ausbildungssystems in das Führungssystem	295
9.4	Die Aktivierung der innerbetrieblichen Information als Führungsaufgabe	296
9.5	Perspektiven der Führungsausbildung	298

<i>10. Ausblick: Die Qualität der Innovation und die Führungsproblematik in den großen Unternehmungen</i>	299
10.1 Die Unkontrollierbarkeit der technischen Entwicklung	299
10.2 Die Interdependenz von Industrie und Umwelt	299
10.3 Die Sozialisierung der Kosten der industriellen Unternehmung und die Bedeutung der Umweltökonomien	301
10.4 Die Innovation zwischen Involution und Evolution	304
10.5 Die Kollektivierung des Führungsstils	308
Literaturverzeichnis	314
Sachverzeichnis	322