

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	VII
Verzeichnis der Tabellen	VIII
I. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse und Schlußfolgerungen	1
II. Grundlagen der Untersuchung	15
1. Einführung in die Problematik und Aufbau der Untersuchung	15
2. Kreis und Struktur der befragten Klein- und Großfirmen	19
3. Aufbau und Problematik der durchgeführten Interviews	25
III. Überblick über die Metallindustrie in Baden-Württemberg	28
1. Abgrenzung und Zusammensetzung der Metall- industrie	28
2. Die quantitative Bedeutung der Klein- und Großfirmen in der Metallindustrie	35
3. Die Konzentration in der Metallindustrie	37
4. Zusammenfassung	45
IV. Begriff und Wesen der Klein- und Großfirmen	47
1. Abgrenzungen und Definitionen	47
2. Charakteristische Unterschiede zwischen Klein- und Großfirmen	51
3. Interdependenzen zwischen Klein- und Großfirmen	53
4. Die Marktstellung der befragten Klein- und Großfirmen	67
5. Zusammenfassung	80
V. Die Liefer- und Bezugsströme in der Metall- industrie	85
1. Die Metallindustrie in Baden-Württemberg	85
2. Die befragten Klein- und Großfirmen	92
3. Zusammenfassung	108

	Seite
VI. Das Zulieferproblem	110
1. Begriffsbestimmungen	110
2. Die Problematik der Zulieferung	114
3. Umfang und Struktur der Zuliefertätigkeit in Baden-Württemberg	116
4. Umfang und Struktur der Zuliefertätigkeit der befragten Klein- und Großfirmen	118
5. Die Marktstellung der befragten Zulieferer	124
6. Zusammenfassung	134
VII. Konjunkturelle Abhängigkeiten	138
1. Die Stellung der Klein- und Großfirmen im Konjunkturverlauf	138
2. Die Übertragung konjunktureller Impulse	144
3. Die Umsatzentwicklung in der Metallindustrie Baden-Württembergs 1965 - 1979	150
4. Die konjunkturelle Abhängigkeit der befrag- ten Klein- und Großfirmen	168
5. Zusammenfassung	173
Verzeichnis der zitierten Literatur	176
Anhang	182