

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Gegenstand der Untersuchung und Problemstellung	1
1.2 Gang der Untersuchung	3
2 Theoretische Grundlagen der ökologieorientierten Informationsversorgung	4
2.1 Relevante Veränderungen im Unternehmensumfeld	4
2.1.1 Ausgeprägtes Umweltbewußtsein in der Bevölkerung	5
2.1.2 Zunehmende öffentliche Exponiertheit von Unternehmen	7
2.2 Unternehmensbezogene umweltschutzorientierte Anforderungen	9
2.2.1 Ableitung unternehmensexterner umweltschutzorientierter Anforderungen aus den Lenkungssystemen der Unternehmen	9
2.2.1.1 Marktbezogene Anforderungen	10
2.2.1.2 Politisch-rechtliche Anforderungen	14
2.2.1.3 Gesellschaftliche Anforderungen	19
2.2.2 Unternehmensinterne umweltschutzorientierte Anforderungen	24
2.3 Ökologische Betroffenheit der Unternehmen	27
2.4 Umweltschutzorientierte Unternehmensführung	29
2.4.1 Umweltschutzorientierte Unternehmensphilosophie	30
2.4.2 Integration des Umweltschutzes in das unternehmerische Zielsystem	31
2.4.3 Umweltschutzorientierte Unternehmensstrategien	32
2.4.4 Umweltschutzorientierung der betrieblichen Funktionsbereiche	34

2.5 Leistungspotentiale ökologieorientierter Informationsinstrumente im Rahmen einer umweltschutzorientierten Unternehmensführung	40
2.5.1 Unternehmensinterne Leistungspotentiale ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	40
2.5.2 Unternehmensexterne Leistungspotentiale ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	42
2.5.2.1 Marktbezogene Leistungspotentiale.....	42
2.5.2.2 Politisch-rechtliche Leistungspotentiale.....	44
2.5.2.3 Gesellschaftsbezogene Leistungspotentiale.....	45
3 Ausgestaltung ökologieorientierter Informationsinstrumente	47
3.1 Kriterienkatalog zur Klassifizierung und Beurteilung ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	47
3.1.1 Klassifizierungskriterien	49
3.1.2 Beurteilungskriterien.....	50
3.2 Probleme bei der Ausgestaltung ökologieorientierter Informationsinstrumente	54
3.2.1 Abgrenzungsprobleme	55
3.2.2 Aggregationsprobleme	56
3.2.3 Bewertungsprobleme	58
3.2.4 Verfügbarkeitsprobleme.....	62
3.3 Klassifizierung und Beurteilung ökologieorientierter Informationsinstrumente	63
3.3.1 Klassifizierung und Beurteilung volkswirtschaftlicher Ansätze	64
3.3.1.1 Umweltökonomische Gesamtrechnung.....	64
3.3.1.2 Nutzen-Kosten-Analyse.....	71
3.3.2 Klassifizierung und Beurteilung betriebswirtschaftlicher Ansätze	74
3.3.2.1 Überblick über betriebswirtschaftliche Ansätze.....	75
3.3.2.2 Umweltschutzorientierte Checklisten.....	80
3.3.2.3 Umweltverträglichkeitsprüfung	83
3.3.2.4 Ökologische Buchhaltung der zweiten Generation.....	90
3.3.2.5 Ökobilanz (IÖW-Ansatz).....	97
3.3.2.6 Produktbezogene Ökobilanz (UBA-Ansatz).....	105
3.3.2.7 Produktlinienanalyse	114
3.3.2.8 Ökologieorientierte Kennzahlensysteme.....	121
3.3.3 Tabellarische Zusammenfassung.....	129

4 Implementierung ökologieorientierter Informationsinstrumente in Unternehmen.....	132
4.1 Bestimmungsfaktoren einer erfolgreichen Implementierung ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	132
4.1.1 Technische Bestimmungsfaktoren.....	132
4.1.1.1 Beschaffung ökologischer Informationen.....	132
4.1.1.2 EDV-gestützte Umsetzung ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	134
4.1.2 Personelle Bestimmungsfaktoren.....	137
4.1.2.1 Engagement der Unternehmensleitung.....	137
4.1.2.2 Motivation der Mitarbeiter	138
4.1.3 Organisatorische Bestimmungsfaktoren.....	143
4.1.4 Instrumentenbezogene Bestimmungsfaktoren.....	144
4.2 Implementierung ökologieorientierter Informationsinstrumente als Grundlage eines Öko-Controlling	146
5 Empirische Untersuchung zum Einsatz ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	150
5.1 Bezugsrahmen der empirischen Untersuchung	150
5.2 Durchführung der empirischen Untersuchung	152
5.2.1 Grundlagen der Datenerhebung.....	153
5.2.2 Realisierte Stichprobe	156
5.2.2.1 Umfang der Stichprobe.....	156
5.2.2.2 Unternehmensbezogene Merkmale	156
5.2.2.3 Personenbezogene Merkmale	159
5.2.3 Datenauswertung und -aufbereitung.....	160
5.3 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	161
5.3.1 Vorbemerkung	161
5.3.2 Grundlagen für den Einsatz ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	161
5.3.2.1 Unternehmensbezogene umweltschutzorientierte Anforderungen	162
5.3.2.2 Ökologische Betroffenheit der Unternehmen.....	167
5.3.2.3 Umweltschutzorientierung der Unternehmen.....	173
5.3.3 Einsatz und Funktionen ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	184
5.3.3.1 Einsatz verschiedener ökologieorientierter Informationsinstrumente.....	184

5.3.3.2 Funktionen ökologieorientierter Informationsinstrumente	191
5.3.4 Bestimmungsfaktoren einer erfolgreichen Implementierung ökologieorientierter Informationsinstrumente	194
5.3.4.1 Bedeutung verschiedener Bestimmungsfaktoren	194
5.3.4.2 Untersuchung ausgewählter Bestimmungsfaktoren	195
5.3.4.2.1 Umweltschutzbezogene Motivation der Mitarbeiter	196
5.3.4.2.2 Informationsquellen zur Beschaffung ökologischer Informationen	197
6 Schlußbetrachtung	199
Literaturverzeichnis	203
Anhang	239