

Inhalt

- 7 **Einleitung: Pack ein, schmeiß' weg?**
Wegwerfkultur und Wertschätzung von Konsumgütern
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski
- 15 **Foodsharing**
Unschärfe Grenzen einer Lebensstilbewegung
Stefan Wahlen
- 35 **Kaufen, konsumieren, wegwerfen?**
Zum Wandel der Bedeutung von Dingen in der Konsumgesellschaft
Thomas Heun
- 51 **„Ich habe ja was gegen die Wegwerfkultur, aber ...“**
Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren auf die Diskrepanz
zwischen Einstellung und Verhalten am Beispiel von Konsumgütern
Helena M. Lischka
- 79 **Smartphones werden häufiger ersetzt als T-Shirts**
Die Nutzungsmuster und Ersatzgründe
von KonsumentInnen bei Gebrauchsgütern
Nina Tröger, Harald Wieser und Renate Hübner
- 103 **Die Weiternutzung gebrauchter Produkte**
Potenziale und Risiken für Verbraucher und Gestaltungsmöglichkeiten
für die organisierte Verbraucherarbeit
Martin Klug, Miriam Rusch-Rodosthenous und Philip Heldt
- 127 **Zusammenfassende Thesen**
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW
- 137 **Autorinnen und Autoren**
- 139 **Impressum**