

# Inhalt

**Vorwort — V**

**Zusammenfassungsverzeichnis — IX**

**Abkürzungsverzeichnis — X**

**Abbildungsverzeichnis — XI**

**Tabellenverzeichnis — XIII**

- 1 Einleitung — 1**
  - 1.1 Vorgehensweise des Buches — 1
  - 1.2 Nachhaltigkeitsthemen und Handlungsbereiche — 4
  - 1.3 Verantwortung für die Lieferkette — 6
  
- 2 Gründe für ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement — 11**
  - 2.1 Bestehende Gesetzgebung — 11
    - 2.1.1 CSR-Richtlinie (2014/95/EU) — 12
    - 2.1.2 Modern Slavery Act — 16
    - 2.1.3 Dodd-Frank Act — 21
  - 2.2 Risiken — 25
  - 2.3 Chancen — 34
  
- 3 Strategie für das nachhaltige Lieferkettenmanagement — 43**
  - 3.1 Strategische Analyse — 43
  - 3.2 Strategieformulierung — 53
  - 3.3 Strategische Ziele — 56
  
- 4 Organisation eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements — 63**
  - 4.1 Veränderungsmanagement — 63
  - 4.2 Strukturanpassung — 64
  - 4.3 Vorschriften und Verfahrensbeschreibungen — 66
    - 4.3.1 Interne Vorschriften und Verfahrensbeschreibungen — 66
    - 4.3.2 Lieferanten Code of Conduct — 68
  - 4.4 Schulungen — 77
  - 4.5 Beratung — 78
  - 4.6 Anreizsystem — 79
  - 4.7 Beschwerdesystem — 80

## **VIII — Inhalt**

- 4.8 Integrationsanalyse — **83**
- 4.9 Systemüberprüfung — **84**
  
- 5 Nachhaltiger Beschaffungsprozess — 87**
  - 5.1 Prozessintegration — **87**
  - 5.2 Lieferantenbewertung — **95**
    - 5.2.1 Risikobewertung — **95**
    - 5.2.2 Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung mittels Lieferantenselbstauskunft — **99**
    - 5.2.3 Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung am Lieferantenstandort — **110**
  - 5.3 Lieferantenentwicklung — **122**
  - 5.4 Sanktionsverfahren — **126**
  
- 6 n-Tier Lieferkette — 133**
  
- 7 Kooperationen — 143**
  
- 8 Kommunikation — 151**
  - 8.1 Interne Kommunikation — **151**
  - 8.2 Externe Kommunikation — **152**
  
- 9 Schlussbetrachtung — 157**
  
- Anhang I: Lieferanten Code of Conduct (LCoC) der Responsible Business Alliance (RBA) — 161**
  
- Anhang II: SAQ der Drive Sustainability Brancheninitiative — 181**