

Inhalt

Vorwort — V

Zusammenfassungsverzeichnis — IX

Abkürzungsverzeichnis — X

Abbildungsverzeichnis — XI

Tabellenverzeichnis — XIII

- 1 Einleitung — 1**
 - 1.1 Vorgehensweise des Buches — 1
 - 1.2 Nachhaltigkeitsthemen und Handlungsbereiche — 4
 - 1.3 Verantwortung für die Lieferkette — 6

- 2 Gründe für ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement — 11**
 - 2.1 Bestehende Gesetzgebung — 11
 - 2.1.1 CSR-Richtlinie (2014/95/EU) — 12
 - 2.1.2 Modern Slavery Act — 16
 - 2.1.3 Dodd-Frank Act — 21
 - 2.2 Risiken — 25
 - 2.3 Chancen — 34

- 3 Strategie für das nachhaltige Lieferkettenmanagement — 43**
 - 3.1 Strategische Analyse — 43
 - 3.2 Strategieformulierung — 53
 - 3.3 Strategische Ziele — 56

- 4 Organisation eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements — 63**
 - 4.1 Veränderungsmanagement — 63
 - 4.2 Strukturanpassung — 64
 - 4.3 Vorschriften und Verfahrensbeschreibungen — 66
 - 4.3.1 Interne Vorschriften und Verfahrensbeschreibungen — 66
 - 4.3.2 Lieferanten Code of Conduct — 68
 - 4.4 Schulungen — 77
 - 4.5 Beratung — 78
 - 4.6 Anreizsystem — 79
 - 4.7 Beschwerdesystem — 80

VIII — Inhalt

- 4.8 Integrationsanalyse — 83
- 4.9 Systemüberprüfung — 84

- 5 Nachhaltiger Beschaffungsprozess — 87**
 - 5.1 Prozessintegration — 87
 - 5.2 Lieferantenbewertung — 95
 - 5.2.1 Risikobewertung — 95
 - 5.2.2 Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung mittels Lieferantenselbstauskunft — 99
 - 5.2.3 Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung am Lieferantenstandort — 110
 - 5.3 Lieferantenentwicklung — 122
 - 5.4 Sanktionsverfahren — 126

- 6 n-Tier Lieferkette — 133**

- 7 Kooperationen — 143**

- 8 Kommunikation — 151**
 - 8.1 Interne Kommunikation — 151
 - 8.2 Externe Kommunikation — 152

- 9 Schlussbetrachtung — 157**

- Anhang I: Lieferanten Code of Conduct (LCoC) der Responsible Business Alliance (RBA) — 161**

- Anhang II: SAQ der Drive Sustainability Brancheninitiative — 181**