

Einleitung	6
Mind-Map	6
Darum geht's.....	8
1 Alle sprechen von Transformation	14
1.1 Aufbruch ins Abenteuer	18
1.2 Im Dschungel der Transformation	23
1.3 Was verändert sich in transformierten Unternehmen?.....	26
1.4 Die Transformation verstehen	35
1.5 Change-Management	44
2 Die Organisation verstehen	54
2.1 Die blaue und die rote Welt	55
2.2 Wie sich Organisationen entwickeln.....	57
2.3 Das Organisationsdesign.....	73
2.4 Kultur und Werte	77
3 Die Transformationsreise	88
3.1 Ein inspirierendes Zukunftsbild vs. Blindflug.....	90
3.2 Die Menschen in der Transformation	93

4	Königdisziplin Leadership	120
4.1	Transformationale Führung.....	120
4.2	Followership	123
4.3	Der Führungsstil-Mix macht's.....	124
5	Instrumente der Transformation.....	132
5.1	Die sieben Basisprozesse der Transformation.....	133
5.2	Die Diskrepanzanalyse.....	139
5.3	Kulturanalyse.....	142
5.4	Kraftfelder bewusst machen.....	143
5.5	Die Beteiligten: Die Stakeholder-Analyse	145
5.6	Die Ebenen von Commitment oder: Alle im Boot?.....	147
5.7	Die Transformationsformel.....	148
5.8	Quick Wins	149
5.9	Systematisch kommunizieren.....	150
5.10	OKR – die Führungsmethode aus dem Silicon Valley	154
6	Gut zu wissen.....	158
6.1	Rollen und Gremien.....	158
6.2	Führung und Macht.....	161
7	Wandel ist überall – und das ist gut so!	164
7.1	Agil und erfolgreich führen in Transformationsprozessen.....	164
7.2	Den eigenen Weg finden	165
	Service	170
	Transformations-Box.....	170
	Literaturverzeichnis.....	172
	Stichwortverzeichnis.....	175