

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

- 1 **Management Basics: Unternehmerische Fragestellungen** 3
Saša Petković und Thomas Heupel
- 2 **Produkt-/Unternehmenslebenszyklus** 9
Thomas Heupel

Teil II Gründungsphase des Produkt- und Unternehmenslebenszyklus

- 3 **Geschäftsidee & Business Plan** 19
Thomas Heupel
- 4 **Finanzierung** 47
Eric Frère und Alexander Zureck
- 5 **Marketingkonzepte** 75
Peter Kürble
- 6 **Angebot und Nachfrage** 115
Michael Göke
- 7 **Grundlagen HGB** 149
Jens M. Schmittmann
- 8 **Grundlagen Steuern** 173
Andreas Lühn

Teil III Wachstumsphase des Produkt- und Unternehmenslebenszyklus

- 9 **Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung** 205
Gernot Keller und Thomas Kümpel
- 10 **Wachstumsfinanzierung** 237
Thomas Heupel und David Schrey

Teil IV Reifephase des Produkt- und Unternehmenslebenszyklus

- 11 Risikomanagement** 263
Christian Hose
- 12 Liquiditätsmanagement** 295
Volker Lombeck

Teil V Sättigungsphase des Produkt- und Unternehmenslebenszyklus

- 13 Insolvenzrecht** 331
Sebastian Krause
- 14 Turnaround-Management** 355
Frank Winnenbrock

Teil VI Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

- 15 Überblick und grundlegende Begrifflichkeiten** 371
Norbert Lamar
- 16 Bruttoinlandsprodukt (BIP) als zentrale Größe
gesamtwirtschaftlicher Betrachtungen** 385
Norbert Lamar
- 17 Zur Aussagefähigkeit und Interpretation des BIP** 395
Norbert Lamar