

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	6
Abbildungsverzeichnis	8
<u>1. PROBLEMSTELLUNG, METHODIK UND AUFBAU DER ARBEIT</u>	10
<u>2. DAS WISSENSCHAFTSPROGRAMM DER BETRIEBS- WIRTSCHAFTLICHEN THEORIE DER UNTERNEH- MUNGSFÜHRUNG</u>	21
2.1 Bereiche des Wissenschaftsprogrammes	21
2.2 Erkenntnisgegenstände und definitori- sches Wissenschaftsziel	25
2.2.1 Erfäßbarkeit des Führungsphänomens	25
2.2.2 Abgrenzung der Erkenntnisobjekte	31
2.2.2.1 Einschränkung auf die Unternehmung	33
2.2.2.2 Dimensionen der Unter- nehmungsführung	38
2.2.2.3 Merkmale der Unterneh- mungsführung	46
2.2.3 Ziel- Mittel- Zusammenhänge	50
2.2.3.1 Die Begriffe Ziel und Zweck	50

	Seite
2.2.3.2 Mehrstufigkeit von Zielen und Funktionen	52
2.2.3.3 Der Funktionsbegriff <i>zur Klärung des Funktionsbegriffs</i>	56
2.2.3.4 Der Mittelbegriff	57
2.3 Theoretisches, praktisch- normatives und ethisch- normatives Wissenschaftsziel	61
2.3.1 Aussagenreichweite der Wissenschaftszielbereiche	61
2.3.2 Das Werturteilsproblem	72
2.3.3 Klassifikation der Theorie der Unternehmungsführung	81
2.4 Wissenschaftsstrategien	83
2.4.1 Oberblick über die verfolgten Strategien	83
2.4.2 Funktionale und verhaltensorientierte Ansätze	91
2.4.3 Entscheidungsorientierte Ansätze	93
2.4.3.1 Deskriptive versus präskriptive Konzeption	93
2.4.3.2 Führungsentscheidungen	96
2.4.3.2.1 Merkmale von Führungsentscheidungen	96
2.4.3.2.2 Führungsentscheidungen und Organisation	102
2.4.4 Systemtheoretische Ansätze	105
2.4.5 Integrierte Ansätze	108
2.4.5.1 Charakteristikum integrierter Strategien	108
2.4.5.2 Integration auf der Basis der Allgemeinen Systemtheorie	109
2.5 Ergebnis	118

	Seite
<u>3. ZIEL- FUNKTIONS- ZUSAMMENHÄNGE UND UNTER- NEHMUNGSFÜHRUNG</u>	121
3.1 Die hierarchische Sicht von Zielsetzung und Unternehmungsführung	121
3.2 Das klassische Ziel- Mittel- Schema	124
3.2.1 Darstellung	124
3.2.2 Erweiterungen	130
3.2.3 Kritik	134
3.3 Die Ziel- Funktions- Hierarchie	143
3.3.1 Darstellung	143
3.3.2 Kritische Würdigung und Erwei- terungen	151
3.4 Probleme der Anwendung von Ziel- Funk- tions- Hierarchien auf die Unterneh- mungsführung	160
3.4.1 Bildung von Systemebenen	162
3.4.1.1 Umwelt der Unternehmung	162
3.4.1.2 Unternehmung	168
3.4.1.3 Führung	178
3.4.2 Hierarchische Zielstrukturen des Führungssystems	187
<u>4. ZUSAMMENFASSUNG</u>	202
Literaturverzeichnis	207