

Inhalt

A	Computergestützte Moderationstechniken	1
A 1	Wesen der computergestützten Moderation	1
A 1.1	Motivation	1
A 1.2	Moderation – Begriffserklärung und Szenario	2
A 2	Die Opinion Leader Moderationstechnik	3
A 2.1	Der „harte“ Kern des Opinion Leaders	3
A 2.2	Die Schale des Opinion Leaders	10
A 2.2.1	Erweiterungen des Kerns	10
A 2.2.1.1	Nichtanalytische Erweiterungen	10
A 2.2.1.2	Erweiterungen im Ablauf	13
A 2.2.2	Benutzeroberfläche	29
A 2.2.2.1	Gestaltung des Bildschirms	29
A 2.2.2.2	Hinweise für den Moderator	32
A 2.3	Der „weiche“ Kern des Opinion Leaders	34
A 2.3.1	Die vollständig normalisierte EM	36
A 2.3.2	Die teilweise normalisierte EM	39
A 2.3.3	Die nichtnormalisierte EM	40
A 2.3.4	Direktbewertung der Lösungen (Phase 5)	40
A 2.4	Benutzeraspekte	41
A 3	Wissensbasierte Erweiterungen	46
B	Computergestützte Unternehmensplanung, -entscheidung und -führung	49
B 1	Problemstellung	49
B 2	Werkzeuge der computergestützten Unternehmensplanung und -entscheidung	50
B 2.1	Definition und Charakteristika von Planungssprachen	50
B 2.2	Grundlage und Nutzen der computergestützten Unternehmensplanung	52
B 2.3	Anwender und Anwendungsgebiete	53
B 2.4	Die Komponenten einer Planungssprache	55
B 2.4.1	Modellbau und Datenbasis	56
B 2.4.2	Der Berichtsgenerator	57
B 2.4.3	Mehrdimensionale Modellierung und Konsolidierung	57
B 2.4.4	Das Datenmanagementsystem	58
B 2.4.5	Dezentrale Modellierung	59
B 2.5	Die Arbeitsweise von Planungssprachen, demonstriert an einem Beispiel	59
B 2.6	Gegenüberstellung Planungssprachen/Spreadsheets	65
B 2.7	Gegenüberstellung Planungssprachen/Decision Support Systems	67
B 3	Methoden der Produktauswahl	68
B 3.1	Überblick	68
B 3.2	Eindimensionale Auswahlmethoden	72
B 3.2.1	Methoden der betriebswirtschaftlichen Investitionsrechnung	72
B 3.2.2	Methoden der Software-Leistungsmessung	73
B 3.3	Multidimensionale Auswahlmethoden	75
B 3.3.1	Matrixmodelle	75
B 3.3.1.1	Einfache Punktbewertungsverfahren	76
B 3.3.1.2	Gewichtsfaktorenmethode	77

B 3.3.1.3	Gewichtsstufenmethode	79
B 3.3.1.4	Cost/effectiveness-Verfahren	80
B 3.3.2	Der Analytic Hierarchy Process	82
B 3.3.2.1	Darstellung des Algorithmus	83
B 3.3.2.2	Behandlung von Abhängigkeiten	86
B 4	Beispiel: Auswahl von Planungswerkzeugen	88
B 4.1	Kriterien zur Beurteilung von Planungssprachen	88
B 4.1.1	Produktbezogene Kriterien	89
B 4.1.1.1	Funktionalität	89
B 4.1.1.2	Mehrdimensionale Modellierung	91
B 4.1.1.3	Berichte und Graphiken	92
B 4.1.1.4	Datenintegration	92
B 4.1.2	Systemtechnische Kriterien	93
B 4.1.2.1	Flexibilität	94
B 4.1.2.2	Portabilität	94
B 4.1.2.3	Effizienz	94
B 4.1.2.4	Zuverlässigkeit	95
B 4.1.2.5	Kompatibilität	95
B 4.1.3	Sonstige Kriterien	95
B 4.1.3.1	Installation und Einführung	95
B 4.1.3.2	Dokumentation	96
B 4.1.3.3	Wartung	96
B 4.1.4	Anbieterbezogene Kriterien	96
B 4.1.4.1	Bezugskonditionen	96
B 4.1.4.2	Allgemeine Anbieterqualifikation	97
B 4.2	Fallstudie	97
B 4.2.1	Anforderungsdefinition und Kriterienkatalog	98
B 4.2.2	Produktbeschreibung	99
B 4.2.2.1	FCS Entscheidungssystem	99
B 4.2.2.2	IBM Anwendungssystem (AS)	100
B 4.2.3	Bewertung der Produkte bezüglich der Anforderungsdefinition	101
B 4.2.4	Bewertung der Kriterien bezüglich der Produkte	104
B 4.2.5	Ganzheitliche Betrachtung des Entscheidungsproblems	106
	Literaturverzeichnis	108