

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Kapitel I: Wirtschaft und Gesellschaft	
1. Gesellschaftliche Funktionen und Institutionen	13
2. Egoismus und Liberalismus als Leitmotive des Wirtschaftens	16
3. Betriebe und Unternehmungen als Wirtschaftseinheiten	19
a) Wirtschaftssystembezogene Merkmale der Betriebe	19
b) Grundprinzipien effizienter Unternehmungsführung	21
4. Rechts- und Wirtschaftsordnung: Die Rahmenbedingungen gewinnorientierten Wirtschaftens	25
a) Private Verfügungsmacht über Kapital und Arbeit	26
b) Koordination von wirtschaftlichen Entscheidungen über den Markt	31
c) Marktunvollkommenheit und Marktversagen	35
d) Koordination von Arbeitgeber-Arbeitnehmer- Beziehungen	36
5. Kapitalistische oder pluralistische Gesellschaft?	39
Literaturhinweise	44
Kapitel II: Funktionen der Unternehmung	
1. Ökonomische Funktionen und gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung	47
2. Betrieblicher Ressourceneinsatz	49
3. Ressourcenkombination durch das Management	56
4. Ziele und Effizienz des Kombinationsprozesses	60
Literaturhinweise	64
Kapitel III: Management als Funktion und als Institution	
1. Begriffsabgrenzung	66
2. Management als Funktion	67
a) Strukturierung und Koordination	67
b) Herrschaftssicherung und Legitimation	70

3. Management als Institution	77
a) Unternehmer, Manager und leitende Angestellte	77
b) Manager, Leader und Intrapreneur	82
4. Ansätze der Managementforschung	86
a) Funktionen	86
b) Tätigkeiten	87
c) Personen	88
d) Ebenen	92
Literaturhinweise	94

Kapitel IV: Strukturierung als sporadische Managementaufgabe

1. Aussendifferenzierung	98
2. Innendifferenzierung	100
a) Horizontale Differenzierung	100
b) Vertikale Differenzierung	103
3. Abteilungsbildung	105
a) Horizontale Abteilungsbildung	105
b) Vertikale Abteilungsbildung	110
Literaturhinweise	115

Kapitel V: Koordination als laufende Managementaufgabe

1. Verfahrensorientierte Koordination	117
a) Programmierung	117
b) Planung	119
2. Verhaltensorientierte Koordination	121
a) Motivation	121
b) Führung	127
Literaturhinweise	132

Kapitel VI: Management von Funktionsbereichen

1. Unternehmungsstrategie als Ausgangspunkt für Bereichsmanagement	135
2. Marketingmanagement	142
3. Materialmanagement	146
4. Finanzmanagement	150
5. Personalmanagement	153
6. Produktionsmanagement	157
7. Informationsmanagement	161
Literaturhinweise	165
Literaturverzeichnis	167
Stichwortverzeichnis	172