

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung . . . . .	9
<b>Kapitel I: Wirtschaft und Gesellschaft</b>	
1. Gesellschaftliche Funktionen und Institutionen . . . . .	13
2. Egoismus und Liberalismus als Leitmotive des Wirtschaftens . . . . .	16
3. Betriebe und Unternehmungen als Wirtschaftseinheiten . . . . .	19
a) Wirtschaftssystembezogene Merkmale der Betriebe . . . . .	19
b) Grundprinzipien effizienter Unternehmungsführung . . . . .	21
4. Rechts- und Wirtschaftsordnung: Die Rahmenbedingungen gewinnorientierten Wirtschaftens . . . . .	25
a) Private Verfügungsmacht über Kapital und Arbeit . . . . .	26
b) Koordination von wirtschaftlichen Entscheidungen über den Markt . . . . .	31
c) Marktunvollkommenheit und Marktversagen . . . . .	35
d) Koordination von Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen . . . . .	36
5. Kapitalistische oder pluralistische Gesellschaft? . . . . .	39
Literaturhinweise . . . . .	44
<b>Kapitel II: Funktionen der Unternehmung</b>	
1. Ökonomische Funktionen und gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung . . . . .	47
2. Betrieblicher Ressourceneinsatz . . . . .	49
3. Ressourcenkombination durch das Management . . . . .	56
4. Ziele und Effizienz des Kombinationsprozesses . . . . .	60
Literaturhinweise . . . . .	64
<b>Kapitel III: Management als Funktion und als Institution</b>	
1. Begriffsabgrenzung . . . . .	66
2. Management als Funktion . . . . .	67
a) Strukturierung und Koordination . . . . .	67
b) Herrschaftssicherung und Legitimation . . . . .	70

3. Management als Institution . . . . .	77
a) Unternehmer, Manager und leitende Angestellte . . . . .	77
b) Manager, Leader und Intrapreneur . . . . .	82
4. Ansätze der Managementforschung . . . . .	86
a) Funktionen . . . . .	86
b) Tätigkeiten . . . . .	87
c) Personen . . . . .	88
d) Ebenen . . . . .	92
Literaturhinweise . . . . .	94

**Kapitel IV: Strukturierung als sporadische Managementaufgabe**

1. Aussendifferenzierung . . . . .	98
2. Innendifferenzierung . . . . .	100
a) Horizontale Differenzierung . . . . .	100
b) Vertikale Differenzierung . . . . .	103
3. Abteilungsbildung . . . . .	105
a) Horizontale Abteilungsbildung . . . . .	105
b) Vertikale Abteilungsbildung . . . . .	110
Literaturhinweise . . . . .	115

**Kapitel V: Koordination als laufende Managementaufgabe**

1. Verfahrensorientierte Koordination . . . . .	117
a) Programmierung . . . . .	117
b) Planung . . . . .	119
2. Verhaltensorientierte Koordination . . . . .	121
a) Motivation . . . . .	121
b) Führung . . . . .	127
Literaturhinweise . . . . .	132

**Kapitel VI: Management von Funktionsbereichen**

1. Unternehmungsstrategie als Ausgangspunkt für Bereichsmanagement . . . . .	135
2. Marketingmanagement . . . . .	142
3. Materialmanagement . . . . .	146
4. Finanzmanagement . . . . .	150
5. Personalmanagement . . . . .	153
6. Produktionsmanagement . . . . .	157
7. Informationsmanagement . . . . .	161
Literaturhinweise . . . . .	165
Literaturverzeichnis . . . . .	167
Stichwortverzeichnis . . . . .	172