

INHALTSVERZEICHNIS

1.	DAS PRAGMATISCHE WISSENSCHAFTSZIEL DER ORGANISATIONSTHEORIE UND SEINE IMPLIKATIONEN FÜR DIE ORGANISATIONSFORSCHUNG	13
1.1.	Elemente praxeologischer Aussagen in der Organisationstheorie	15
1.1.1.	Gestaltungsziele	17
1.1.2.	Gestaltungsbedingungen	19
1.1.3.	Gestaltungsmaßnahmen	20
1.1.4.	Gestaltungswirkungen	21
1.2.	Struktur und Funktionen organisatorischer Theorien	23
1.3.	Pragmatisches und theoretisches Wissenschaftsziel in der Organisationstheorie	29
1.4.	Empirische Forschung als Weg zur Erreichung des pragmatischen Wissenschaftszieles	31
2.	MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN EMPIRISCHER VORGEHENSWEISEN IN DER ORGANISATIONSFORSCHUNG	34
2.1.	Komponenten und Ziele der empirischen Organisationsforschung	34
2.1.1.	Die verfahrenstechnische und die konzeptionelle Komponente der empirischen Organisationsforschung	35
2.1.2.	Die Präzisierung gedanklicher Bezugsrahmen als realistisches Ziel der empirischen Organisationsforschung	38
2.2.	Zur grundsätzlichen Beurteilung empirischer Vorgehensweisen in der Organisationsforschung	47
2.2.1.	Die Problematik organisatorischer Gesetzmäßigkeiten	48
2.2.2.	Die Problematik von wissenschaftlichen Aussagen zur Schaffung neuer Organisationsformen	53
2.3.	Zur speziellen Beurteilung einzelner empirischer Vorgehensweisen in der Organisationsforschung	57
2.3.1.	Die Fallstudie	58
2.3.2.	Die vergleichende Feldstudie	61
2.3.3.	Das Laborexperiment	67
2.3.4.	Das Feldexperiment und die Aktionsforschung	69
2.4.	Empirische Organisationsforschung als multipersonaler dynamischer Lernprozeß	71
3.	HAUPTSTUFEN DER EMPIRISCHEN PRÄZISIERUNG VON GEDANKLICHEN BEZUGSRAHMEN	78
3.1.	Terminologische Aussagen	80

3.1.1.	Die Abgrenzung von Begriffsinhalten	86
3.1.2.	Die Festlegung von Termini	92
3.1.3.	Die Bildung von Meßvorschriften	93
3.2.	Deskriptive Aussagen	104
3.2.1.	Die Prüfung und Konsolidierung des begrifflichen Instrumentariums	105
3.2.2.	Die Suche nach relevanten Größen und Beziehungen	109
3.3.	Empirisch-kognitive Aussagen	112
3.3.1.	Die Präzisionsstufen von kausalen Annahmen	116
3.3.2.	Die Suche nach intervenierenden Variablen	117
3.3.3.	Die Suche nach Verfälschungseffekten	119
3.3.4.	Die Matrix-Darstellung kausaler Strukturen	123
4.	ZUR ZUKÜNFTIGEN ENTWICKLUNG DER EMPIRISCHEN ORGANISATIONSFORSCHUNG	126
	LITERATURVERZEICHNIS	134
	SACHREGISTER	144