

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Evolution, Episoden und Epochen: Die Führung von Internationalisierungsprozessen ..... 1 <i>Michael Kutschker</i>	1
Überlegungen zur strategischen Führung und Wettbewerbsstärke japanischer Unternehmen: Ein Plädoyer für eine interkulturell-interpretative Erweiterung der ökonomischen Analyse ..... 39 <i>Brij N. Kumar/Harald Dolles</i>	39
Business Ethics in U.S.-American Multinationals - Some Preliminary Results from an Interview Series..... 69 <i>Horst Steinmann/Thomas Olbrich</i>	69
The Role of Human Resources Management in the New Business Designs - <u>Problematic of its Internationalization</u> ..... 91 <i>Santiago García Echevarría/Teresa del Val Núñez</i>	91
„Sein“ und „Sollen“ im internationalen Personalmanagement - Grenzüberschreitende Koordinationsprozesse im Spannungsfeld von Zufallssteuerung und strategischer Ausrichtung..... 119 <i>Joachim Wolf</i>	119
Führungsorganisation der Bertelsmann AG..... 149 <i>Siegfried Luther</i>	149
Organisatorische <u>Steuerung</u> globaler Geschäftseinheiten ..... 161 <i>Roland Böttcher</i>	161
<u>Controlling</u> internationaler Unternehmungen..... 179 <i>Ehrenfried Pausenberger</i>	179
Currency Exposure Management in Multinational Companies: „Centralized Coordination“ as an Alternative to Centralization..... 199 <i>Gunter Dufey/Ulrich Hommel</i>	199
Wettbewerbsvorteile von Nationen - auch auf der Ebene der Theoriebildung?..... 221 <i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß</i>	221
Gibt es eine ideale Methode für die international vergleichende Managementforschung? Folgerungen aus einer empirischen Studie ..... 257 <i>Jacques Liouville/Géraldine Schmidt</i>	257
Perspektiven internationaler Unternehmenstätigkeit in der Postmoderne..... 273 <i>Dirk Holtbrügge</i>	273