

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>Vorwort</b> .....   | 5   |
| <b>1. Einleitung</b> .....   | 9   |
| <b>2. Wertanalyse in innovationsorientierter Unternehmensführung</b> ..... | 12  |
| 2.1 Aktuelle Problemfelder der Unternehmensführung .....                   | 13  |
| 2.2 Wertanalyse und Rationalisierung .....                                 | 19  |
| 2.3 Wertanalyse als systematischer Innovationsansatz .....                 | 24  |
| <b>3. Wertanalyse als methodisches Instrumentarium</b> .....               | 27  |
| 3.1 Der Begriffsinhalt der Wertanalyse .....                               | 27  |
| 3.2 Funktion und Wertbegriff .....   | 33  |
| 3.3 Der Arbeitsplan der Wertanalyse .....                                  | 37  |
| <b>4. Problemfelder für den Wertanalyse-Ansatz</b> .....                   | 44  |
| 4.1 Relevante Einsatzpunkte für Wertanalyse .....                          | 46  |
| 4.2 Die Wertanalyse im produzierenden Bereich .....                        | 48  |
| 4.3 Die Wertanalyse im administrativen Bereich .....                       | 56  |
| <b>5. Wertanalyse und Innovationsprozeß</b> .....                          | 64  |
| 5.1 Die Struktur des Problemlösungsprozesses .....                         | 65  |
| 5.2 Technoökonomische Aspekte wertanalytischer Innovationen .....          | 68  |
| 5.3 Soziopsychologische Aspekte wertanalytischer Innovationen .....        | 77  |
| <b>6. Organisation eines Wertanalyse-Innovationsmanagements</b> .....      | 88  |
| 6.1 Die grundsätzlichen organisatorischen Sachverhalte .....               | 88  |
| 6.2 Die Aufbauorganisation im Wertanalyse-Innovationsmanagement .....      | 92  |
| 6.3 Die Ablauforganisation im Wertanalyse-Innovationsmanagement .....      | 100 |
| <b>7. Entwicklungslinien wertanalytischer Innovationsaktivitäten</b> ..... | 106 |
| 7.1 Bisherige Erfahrungen mit Wertanalyse als Innovationsansatz .....      | 106 |
| 7.2 Die Struktur möglicher Entwicklungslinien .....                        | 114 |
| 7.3 Die Grenzen zukünftiger Entwicklungstendenzen .....                    | 119 |
| <b>8. Das WIN-Strategie-Programm</b> .....                                 | 122 |
| 8.1 Der strukturierte Weg zum Wertanalyse-Innovationsmanagement .....      | 123 |
| 8.2 Die Grundzüge einer Ausbildungskonzeption .....                        | 130 |
| 8.3 Die Transferplanung für wertanalytische Innovationsprojekte .....      | 136 |
| <b>9. Zusammenfassung und Ausblick</b> .....                               | 140 |
| <b>Literaturverzeichnis</b> .....  | 142 |
| <b>Stichwortverzeichnis</b> .....  | 158 |