

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>1. Einleitung</b> .....	9
<b>2. Wertanalyse in innovationsorientierter Unternehmensführung</b> .....	12
2.1 Aktuelle Problemfelder der Unternehmensführung .....	13
2.2 Wertanalyse und Rationalisierung .....	19
2.3 Wertanalyse als systematischer Innovationsansatz .....	24
<b>3. Wertanalyse als methodisches Instrumentarium</b> .....	27
3.1 Der Begriffsinhalt der Wertanalyse .....	27
3.2 Funktion und Wertbegriff .....	33
3.3 Der Arbeitsplan der Wertanalyse .....	37
<b>4. Problemfelder für den Wertanalyse-Ansatz</b> .....	44
4.1 Relevante Einsatzpunkte für Wertanalyse .....	46
4.2 Die Wertanalyse im produzierenden Bereich .....	48
4.3 Die Wertanalyse im administrativen Bereich .....	56
<b>5. Wertanalyse und Innovationsprozeß</b> .....	64
5.1 Die Struktur des Problemlösungsprozesses .....	65
5.2 Technoökonomische Aspekte wertanalytischer Innovationen .....	68
5.3 Soziopsychologische Aspekte wertanalytischer Innovationen .....	77
<b>6. Organisation eines Wertanalyse-Innovationsmanagements</b> .....	88
6.1 Die grundsätzlichen organisatorischen Sachverhalte .....	88
6.2 Die Aufbauorganisation im Wertanalyse-Innovationsmanagement .....	92
6.3 Die Ablauforganisation im Wertanalyse-Innovationsmanagement .....	100
<b>7. Entwicklungslinien wertanalytischer Innovationsaktivitäten</b> .....	106
7.1 Bisherige Erfahrungen mit Wertanalyse als Innovationsansatz .....	106
7.2 Die Struktur möglicher Entwicklungslinien .....	114
7.3 Die Grenzen zukünftiger Entwicklungstendenzen .....	119
<b>8. Das WIN-Strategie-Programm</b> .....	122
8.1 Der strukturierte Weg zum Wertanalyse-Innovationsmanagement .....	123
8.2 Die Grundzüge einer Ausbildungskonzeption .....	130
8.3 Die Transferplanung für wertanalytische Innovationsprojekte .....	136
<b>9. Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	140
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	142
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	158