

Inhalt

Zusammenfassung	4
1 Einleitung	5
2 Methodik	7
2.1 Definitionen	7
2.2 Untersuchungsdesign und verwendete Daten	9
3 Vorteile und Potenziale von Kooperationen	15
4 Mittelstand und Start-ups: unterschiedliche Welten?	19
4.1 Kulturelle Unterschiede	20
4.2 Unterschiede im Innovationsverhalten	23
4.3 Unterschiede in der räumlichen Verteilung	25
4.4 Rechtliche Hemmnisse	30
5 Entwicklung der Kooperationen von Mittelstand und Start-ups: empirische Erkenntnisse	32
5.1 Kernergebnisse aktueller Studien	32
5.2 Auswertung des BDI-Familienunternehmenspanels	38
6 Empfehlungen für mehr Kooperationen zwischen Mittelstand und Start-ups	49
7 Fazit	55
Literatur	57
Abstract	64
Autoren	65