

Inhalt

Vorwort zur 6. Auflage	7
------------------------------	---

Teil I: Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft

1 Kommunikation, Information, Zeichen	13
1.1 Kommunikation: Alltagsverständnis und Definitionsprobleme	15
1.2 Kommunikation als Prozess	18
1.3 Signal und Information	19
1.4 Zeichen: Index, Ikon, Symbol	24
2 Interpersonale Kommunikation	35
2.1 Kommunikation in der Face-to-Face-Situation	35
2.2 Kommunikation in Gruppen und Organisationen	59
2.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation	71
2.4 Plattformen und neue Intermediäre	81
3 Medien	85
3.1 Medienbegriffe	86
3.2 Is the medium the message?	87
3.3 Kommunikationswissenschaftlicher Medienbegriff	90
3.4 Leistungen und Funktionen publizistischer Medien	102
4 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und öffentliche Kommunikation	113
4.1 Öffentlichkeit	114
4.2 Öffentliche Meinung	128
4.3 Öffentliche Kommunikation	135
4.4 Medienöffentlichkeit und öffentliche Meinung	148

5	Formen öffentlicher Kommunikation (Publizistik)	151
5.1	Journalismus	152
5.2	Public Relations	155
5.3	Werbung	161

Teil II: Forschungsfelder und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft

1	Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft von der Kommunikation	167
1.1	Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft	168
1.2	Entwicklung und Ausdifferenzierung der Kommunikationswissenschaft	171
2	Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft	181
2.1	Kommunikatorforschung	183
2.2	Medieninhaltsforschung	192
2.3	Mediennutzungsforschung	199
2.4	Medienwirkungsforschung	213
3	Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft	229
3.1	Kommunikations- und Medienpolitik / Medienrecht	230
3.2	Kommunikations- und Medienökonomie	242
3.3	Kommunikations- und Medienethik	249
3.4	Kommunikations- und Mediengeschichte	252
3.5	Weitere Teildisziplinen	256
	Literatur	261
	Index	269