

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Problemstellung.....	11
1.2 Zielsetzung.....	15
1.3 Aufbau des Buches	16
2 Management Reporting als Instrument der betrieblichen Informationsversorgung	19
2.1 Relevanz von Informationen für das Controlling	19
2.2 Definition des Management Reportings	22
2.3 Aufgaben des Management Reportings.....	26
2.4 Arten von Berichten.....	27
2.5 Gestaltung von Berichtssystemen.....	29
3 Gestaltung des Reportingprozesses	31
3.1 Prozessorientierung als Erfolgsfaktor.....	31
3.2 Prozessmodell für das Management Reporting	35
3.3 Messung der Performance des Reportingprozesses	44
3.3.1 Grundlagen der Performance-Messung	44
3.3.2 Messung der Kundenzufriedenheit.....	47
3.3.3 Kennzahlen zum Ressourceneinsatz.....	51
3.3.4 Qualitäts-Kennzahlen.....	53
3.3.5 Termin-Kennzahlen	56
3.3.6 Unternehmensspezifische Anpassung von Kennzahlen	57
4 Gestaltung von Managementberichten	59
4.1 Gestaltungsdimensionen.....	59
4.2 Gestaltungsempfehlungen	65
4.2.1 Gestaltungsregeln nach Hichert	65
4.2.2 Einsatz von Tabellen.....	67
4.2.3 Einsatz von Abbildungen.....	69
4.2.4 Einsatz von Farben	74

5	Standardisierung des Reportingdesigns	77
5.1	Zielsetzung und Nutzen.....	77
5.2	Inhalte einer Reportingrichtlinie	78
5.3	Implementierung einer Reportingrichtlinie.....	80
5.4	Kontinuierliche Überprüfung und Weiterentwicklung des Reportings.....	83
6	Unterstützung durch Reportingsysteme	85
6.1	Betriebliche IT-Systeme	85
6.2	Softwarelösungen für das Reporting	88
6.2.1	Reportingfunktionen der ERP-Systeme	90
6.2.2	Tabellenkalkulationsprogramme	95
6.2.3	BI-gestützte Reportingsysteme.....	97
6.3	Softwareauswahl für Business Intelligence	106
6.3.1	Erstellung eines Kriterienkatalogs.....	107
6.3.2	Marktanalyse und -eingrenzung	109
6.3.3	Bewertung und Auswahl.....	112
6.3.4	Verhandlung und Entscheidung.....	113
6.4	Implementierung von Reportingsystemen	115
7	Organisation des Berichtswesens	119
7.1	Einflussfaktoren auf die Reportingorganisation	119
7.2	Beteiligte am Management Reporting	122
7.3	Dimensionen der Controllingorganisation	124
7.4	Handlungsfelder zur exzellenten Reportingorganisation.....	127
7.4.1	Ablauforganisation	128
7.4.2	Aufbauorganisation	132
7.4.3	Verantwortlichkeiten	141
8	Trends im Reporting	143
8.1	Reporting im Kontext der Digitalisierung	143
8.2	Big Data Analytics	148
8.3	In-Memory-Datenbanken	151
8.4	Robotic Process Automation	154
8.5	Self-Service Business Intelligence	157
8.6	Mobiles Reporting.....	160
8.7	Neuordnung der Rollen	163

9	Anhang.....	165
	Literaturverzeichnis	171
	Abkürzungsverzeichnis	178
	Abbildungsverzeichnis	180
	Stichwortverzeichnis.....	182