

Inhalt

Vorwort von Peter Glotz	7
1. Vom Telegrafen zum medialen Echtzeitkrieg	11
Anfänge der Kriegsberichterstattung	11
Erster Weltkrieg	25
Italienisch-abessinischer Krieg	41
Spanischer Bürgerkrieg	46
Zweiter Weltkrieg	54
2. Von Vietnam bis Haiti – die »populären« Kriege und was wir über sie nicht wissen soll(t)en	76
Vietnam	79
Falkland	91
Grenada	93
Panama	97
Golfkrieg	101
Haiti	121
3. Die verschwiegenen Kriege – warum wir über sie nichts wissen	127
4. Krieg in den Köpfen	134
Nationenbilder	134
Auslandsberichterstattung und staatliche Public Relations	142
Krisenkommunikation und PR	150
5. Emotionale Mobilmachung	193
6. Medien als Brandstifter	206
Die deutschen Medien und Kroatien	211

Die internationalen Medien und Bosnien-Herzegowina	218
7. Krisenkommunikation der Zukunft	231
Anmerkungen	240
Literaturauswahl	257