

Inhaltsverzeichnis

Einführung	9
1 Kommunikation	11
1.1 Das soziale Grundgeschehen	11
1.2 Eigenschaften der Kommunikation	13
1.3 Die vier Seiten der Nachricht	19
2 Die Gruppe	23
2.1 Gruppe und Gruppenstruktur	23
2.2 Normen	26
2.3 Rollen	30
2.3.1 Position und Rolle	30
2.3.2 Muß-, Soll- und Kann-Erwartungen	32
2.3.3 Gruppeneigene Rollen	33
2.3.4 Rollenkonflikte	35
2.3.5 Die Rolle des Außenseiters	39
2.4 Ziele	44
2.5 Führung	46
2.5.1 Führung als Rollenfunktion	46
2.5.2 Persönlichkeit und Führungsrolle	48
2.5.3 Die Quellen der Macht	50
2.5.4 Dimensionen des Führungsverhaltens	52
2.6 Die Entwicklung von Gruppen	55
2.7 Das Gruppenthema	62
3 Sozialisation	67

4	Soziale Wahrnehmung	70
5	Soziales Lernen	74
5.1	Persönlichkeit und Sozialverhalten	74
5.1.1	Das persönliche Verhaltensrepertoire	74
5.1.2	Die Bedeutung des sozialen Lernens	76
5.2	Die Wahrnehmung des eigenen Verhaltens	79
5.2.1	Selbstwahrnehmung und Lernen	79
5.2.2	Lernen durch Rückmeldungen	83
5.3	Die Ausweitung des persönlichen Verhaltens- repertoires	85
5.3.1	Günstige Lernbedingungen	85
5.3.2	Zuhören	89
5.3.2.1	Das vorhandene Repertoire	89
5.3.2.2	Lernmöglichkeiten	92
5.3.3	Reden	96
5.3.3.1	Das vorhandene Repertoire	96
5.3.3.2	Lernmöglichkeiten	99
5.3.4	Konflikte lösen	102
5.3.4.1	Das vorhandene Repertoire	102
5.3.4.2	Lernmöglichkeiten	106
	Literaturverzeichnis	111