

Inhalt

| | |
|------------|----|
| Geleitwort | 7 |
| Einführung | 11 |

I. Teil: **Veränderung verstehen und gestalten – Prinzipien des Managements von Instabilität**

| | |
|---|-----------|
| 1. Die strategische Herausforderung | 17 |
| Vernetzung verändert Unternehmen | 17 |
| Von <i>best practice</i> zu <i>next practice</i> | 22 |
| Innovation lässt sich nicht verordnen | 30 |
| Die Realität der Netzwerk-Ökonomie | 36 |
| 2. Die Theorie dynamischer Systeme | 43 |
| Der Umgang mit komplexer Dynamik | 44 |
| Selbstorganisation und Alltagsdenken | 54 |
| Musterwechsel brauchen Instabilität | 58 |
| 3. Veränderung als Krise und Chance | 62 |
| Der Aufbruch ins Unbekannte | 64 |
| Führungsverhalten im Wandel | 68 |
| Die Vision als emotionale Basis | 72 |
| Zwischen Faszination und Angst | 81 |
| Instabilität als Gestaltungsaufgabe | 84 |
| Vom Team zur Netzwerkintelligenz | 91 |
| 4. Balance von Stabilität und Instabilität | 96 |
| Ordnung über Regel und Zufall | 97 |
| Iteration als Moderationstechnik | 104 |
| Rituale stabilisieren Kulturmuster | 107 |
| Regelbrüche öffnen für das Neue | 115 |
| Eigendynamik im Unternehmen | 120 |
| Das Controlling der Veränderung | 128 |
| Die Bildung neuer Muster messen | 134 |

- 5. **Ein Praxisbeispiel für Veränderung** 141
 - Ausgangslage und Entwicklungsidee 142
 - Die Realisierung des Wandels 143
 - Eigendynamik als Weg und als Ziel 145
 - Erzeugung von Nachhaltigkeit 147
- 6. **Wege in eine erfolgreiche Zukunft** 149
 - Die Bildung intelligenter Netzwerke 151
 - Die Professionalisierung zweiter Ordnung 153
- 7. **Zusammenfassung und Prüfkriterien** 157
 - Kernaussagen zur Veränderung 157
 - Check-up zur Erfolgssicherung 161

II. Teil: **Veränderung messen und fördern – Management-Werkzeuge für den Wandel**

- 8. **Soft-Fact-Controlling mit nextexpertizer** 167
 - Die zugrunde liegende Methodik 168
 - Vorgabe von Vergleichselementen 170
 - Auswahl der befragten Experten 172
 - Der Interviewablauf 172
 - Analyse der Interviewergebnisse 177
 - Emotionale Bewertungen erfassen 185
 - Konstruktivismus als Basiskonzept 187
 - Möglichkeiten der Datenauswertung 190
 - Einsatzbereiche von *nextexpertizer* 191
- 9. **Online-Moderation mit nextmoderator** 196
 - Ein Fallbeispiel für viele 197
 - Verbindung von Psychologie und IT 198
 - Interaktives Brainstorming im Netz 199
 - Ungenutztes Potenzial wird gehoben 201
 - Bis zur priorisierten Maßnahmenliste 202
 - Hintergrund und Erfolgsgeschichte 203
- 10. **Das nextpractice-Prinzip** 205
 - Verständnis, Transparenz, Involvierung 205
 - Ausblick auf die weitere Entwicklung 209

Schlusswort 213

Literatur 217

Über den Autor und das Unternehmen nextpractice 223