

Inhaltsverzeichnis

1	Begriffliche Grundlagen der Wirtschaftsethik	1
	<i>Robert Holzmann</i>	
1.1	Der Ethik-Begriff	3
1.2	Die Analyseebenen der Ethik	9
1.3	Die Notwendigkeit von Wirtschaftsethik	15
1.4	Der Begriff der Wirtschaft und der Wirtschaftsethik	17
1.5	Grundpositionen der Wirtschaftsethik	24
1.6	Lern-Kontrolle	28
	Weiterführende Literatur	31
2	Ethische Grundpositionen	33
	<i>Robert Holzmann</i>	
2.1	Tugendethik	35
2.2	Pflichtenethik	41
2.3	Utilitarismus	48
2.4	Vertragstheorien	54
2.5	Diskursethik	59
2.6	Lern-Kontrolle	64
	Literatur	68
3	Wirtschaftsethische Ansätze	71
	<i>Robert Holzmann</i>	
3.1	Ökonomische Ethik	73
3.2	Governanceethik	82
3.3	Ethische Ökonomie	88
3.4	Lern-Kontrolle	96
	Weiterführende Literatur	98
4	Moralisches Handeln	99
	<i>Robert Holzmann</i>	
4.1	Behavioral Business Ethics	101
4.2	Exkurs: Das Experiment	103
4.3	Die Komponenten einer moralischen Handlung	108
4.4	Die moralische Entwicklung	112

VIII	Inhaltsverzeichnis	
4.5	Die Rolle von Intuition und Emotion	115
4.6	Die (unbewusste) Aufrechterhaltung des Selbstbildes	120
4.7	Erschöpfung und Selbstkontrolle	123
4.8	Moralische Präferenzen	127
4.9	Lern-Kontrolle	132
	Literatur	136
	Serviceteil	139
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	140
	Glossar	145