Kapitelverzeichnis

Einführung zu Data Mining
Paul Alpar, Joachim Niedereichholz 1

Bonitätsprüfung im Versandhandel - Über die Konstruktion von Entscheidungsbäumen
Thomas Schierreich 29

Optimierte Werbeträgerplanung mit Neuronalen Netzen im Database Marketing
Parsis Dastani 51

Adressabgleich mittels Neuronaler Netze
Katrin Schikowsky 69

Verbundkäufe in Warenkorbdaten
Peter Schwarz 99

Kundensegmentierung aufgrund von Kassenbons – eine kombinierte Analyse mit Neuronalen Netzen und Clustering
Ingo Saathoff 119

Nutzungsbasierte Kundensegmentierung
Thomas Gossens 143

Einsatz von Case-Based Reasoning zur Kundenunterstützung im Internet
Markus Pfuhl 181

Data Mining in der Versicherungswirtschaft
Tülay Aksu, Andreas Wittemann 209