

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Zu den Zielen des Buches</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Aufgaben von Museen</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>Schule und Museum – Zwei ›ungleiche Schwestern‹</b>	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>Geschichte Lernen im Museum: Für einen medial und geschichtskulturell erweiterten Lernbegriff</b>	<b>31</b>
<b>5</b>	<b>Ansätze der Museumskommunikation</b>	<b>43</b>
5.1	Der ästhetische Ansatz: Museumsdinge als Authentizität verbürgende »auratische Reizobjekte«	43
5.2	Der kultursemiotische Ansatz: Museumsdinge als Träger von Bedeutung und Ausstellungen als kommunikative ›Texte‹	54
5.3	Der narrativistische Ansatz: Mit Museumsdingen Geschichte(n) erzählen	60
<b>6</b>	<b>Museumsbesuche im Geschichtsunterricht</b>	<b>82</b>
6.1	Ziele und Inhalte des Geschichtslernens mit und in Museen	82
6.2	Die praktische Verzahnung des Museumsbesuchs mit dem Geschichtsunterricht	96
6.3	Lern- und Arbeitsformen im Geschichtsmuseum	100
6.4	Praxisbeispiel für eine vor- und nachbereitete Exkursion zum historischen Lernort Römerkastell Saalburg	140

<b>7</b>	<b>Fazit</b>	<b>160</b>
----------	--------------	------------

---

<b>Anhang</b>		<b>163</b>
---------------	--	------------

---

Literaturverzeichnis		163
Digitale Quellen		177
Abbildungsverzeichnis		177