

Inhalt

1.	Einleitung.....	13
2.	Digitalisierung in kirchlichen Texten und Initiativen.....	16
2.1	»Das Netz sinnvoll nutzen - Die Internet- Strategie der ELKB«.....	16
2.2	»Kommunikation des Evangeliums in der digitalen Gesellschaft« - Schwerpunktthema der EKD-Synode 2014.....	22
2.3	Bericht des Rates der EKD über den Prozess der »Kommunikation des Evangeliums in der digitalen Gesellschaft«.....	26
2.4	Die »digitale Roadmap« der Evangelischen Landeskirche in Württemberg (Januar 2018).....	28
2.5	Digitalisierung - Synodenbericht von Kirchen- präsident Volker Jung zur Lage in Kirche und Gesellschaft.....	33
2.6	Digitalisierung im kirchenleitenden Diskurs - Eine Verlaufskurve vom Jahr 2012 bis zum Jahr 2018 in kirchentheoretischer Perspektive.....	38
2.7	Die Inszenierung von Kirche im Kontext von Digitalisierungsinitiativen.....	41
2.8	Digitalisierung in der Kirche - Ein Zwischenresümee.....	44
2.8.1	Arbeit am Kirchenbild.....	44
2.8.2	Die Vielgestaltigkeit des kirchlichen Lebens zum Ausgangspunkt machen.....	45
2.8.3	Mitglieder- und Nutzerorientierung.....	46

3.	Digitalisierung im kirchlichen Alltag – Empirische Einblicke	48
3.1	Kirche als gemeinwesenbezogener Kommuni- kationsraum. Digitales als Werkzeug zur Ermöglichung von Begegnung, Gespräch und geteilter Zeit – Pfarrer A.....	50
3.2	Sich füreinander interessieren. Digitalisierung als lebensweltliche Wahrnehmungshilfe – Pfarrer B	72
3.3	Den Menschen respektvoll begegnen. Digitalisierung so nutzen, dass es für die Menschen passt - Pfarrer C	94
4.	Konzepte, Strategien und die Praxis – Ein Gespräch	110
4.1	Mehr Gelassenheit.....	110
4.2	Kirche ist Teil der Gesellschaft.....	112
4.3	Kommunikation auf Augenhöhe als Basis des Kirchenbildes	114
4.4	Kontextbezogene Nutzung digitaler Möglichkeiten	121
4.5	Abschied von der Diastase des Digitalen und des Analogen	126
4.6	Epilog.....	129
5.	Anmerkungen.....	132