

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	Seite
A.	GRUNDLAGEN
1.	Begriffserklärung 13
2.	Unternehmenszusammenschlüsse in der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur 14
3.	Problemstellung der Arbeit 18
4.	Stichprobe und Methodik der Untersuchung 28
4.1.	Datengrundlage für eine empirische Untersuchung 28
4.2.	Zur Verwendung des Interviews als Datenerhebungsmethode 38
4.3.	Methoden der Datenauswertung 51
5.	Erfolgsmaßstäbe für Unternehmenszusammenschlüsse 52
B.	HAUPTTEIL
1.	<u>Strukturelle und prozessuale Einflußgrößen des Zusammenschlußerfolgs</u> 61
2.	<u>Strukturelle Einflußgrößen des Zusammenschlußerfolgs</u> 68
2.1.	Die Größe 69
2.1.1.	Größenverhältnis der am Zusammenschluß beteiligten Unternehmen 69
2.1.2.	Größenverhältnis und Zusammenschlußerfolg - Darstellung der Literaturmeinung und Ableitung von Hypothesen 76
2.1.3.	Empirische Überprüfung der Hypothesen 81

2.2.	Die Zusammenschlußarten	87
2.2.1.	Typologie der Zusammenschlußarten	87
2.2.2.	Zusammenschlußart und Erfolg	97
2.2.2.1.	Formulierung von Hypothesen	97
2.2.2.2.	Zusammenschlußart und Erfolg - Überprüfung der Hypothesen.	103
2.3.	<u>Die Organisationskultur</u>	108
2.3.1.	Die Organisationskultur und der Zusammenschlußerfolg - Ableitung von Hypothesen	108
2.3.2.	Überprüfung der Hypothesen	114
3.	<u>Prozessuale Einflußgrößen des Zusammenschlußerfolgs</u>	120
3.1.	<u>Die Strategie</u>	120
3.1.1.	Bedeutung der Unternehmensstrategie im Zusammenschlußprozeß - eigene Ergebnisse	126
3.1.2.	Strategische Planung und Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen	131
3.1.2.1.	Ableitung von Hypothesen	131
3.1.2.2.	Überprüfung der Hypothesen	135
3.2.	<u>Synergie und Unternehmenszusammenschluß</u>	139
3.2.1.	Bedeutung der Synergie für Unternehmenszusammenschlüsse - eigene Ergebnisse	145
3.2.2.	Synergetische Effekte und der Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen	152
3.2.2.1.	Ableitung von Hypothesen	152
3.2.2.2.	Überprüfung der Hypothesen	154

	Seite
3.3. Ziele bei Unternehmenszusammenschlüssen	158
3.3.1. Ziele des Käufers	158
3.3.1.1. Eigene Ergebnisse	167
3.3.2. Ziele der verkaufenden Firma	178
3.3.2.1. Eigene Ergebnisse	180
3.4. <u>Die Suchphase</u>	183
3.4.1. Die Suchkriterien	184
3.4.1.1. Ableitung von Hypothesen	184
3.4.1.2. Überprüfung der Hypothesen	187
3.4.2. Die Zahl potentieller Akquisitions- objekte	191
3.4.2.1. Aufstellen von Hypothesen	191
3.4.2.2. Überprüfung der Hypothesen	193
3.4.3. Die Informationskanäle in der Such- phase	195
3.4.3.1. Eigene Ergebnisse	196
3.5. <u>Die Bewertungsphase</u>	198
3.5.1. Hilfsmittel der Bewertungsphase - die Checkliste	198
3.5.2. Verfahren der Unternehmensbewertung	199
3.5.2.1. Eigene Ergebnisse	204
3.5.3. Bewertung des Managements	209
3.5.3.1. Formulierung von Hypothesen	209
3.5.3.2. Überprüfung der Hypothesen	213
3.6. <u>Die Verhandlungsphase</u>	218
3.6.1. Ableitung von Hypothesen	218
3.6.2. Überprüfung der Hypothesen	221

3.7.	<u>Die Such-, Bewertungs- und Verhandlungsphase - Dauer und Beteiligte</u>	224
3.7.1.	Formulierung von Hypothesen	224
3.7.2.	Überprüfung der Hypothesen	227
3.8.	<u>Die Mitteilung und Aufnahme der Unternehmenszusammenschlüsse durch die Mitarbeiter</u>	231
3.8.1.	Ableitung von Hypothesen	231
3.8.2.	Überprüfung der Hypothesen	238
3.9.	<u>Die Integrationsphase</u>	244
3.9.1.	Grad der Integration	244
3.9.1.1.	Ableitung von Hypothesen	244
3.9.1.2.	Überprüfung der Hypothesen	250
3.9.2.	Zeitdauer der Integration und Reihenfolge der Integrations-schritte	259
3.9.2.1.	Ableitung von Hypothesen	259
3.9.2.2.	Überprüfung der Hypothesen	265
3.9.3.	Gestaltungsträger der Integrationsphase	271
3.9.3.1.	Ableitung von Hypothesen	271
3.9.3.2.	Überprüfung der Hypothesen	275
4.	<u>Lerneffekte bei Unternehmenszusammenschlüssen</u>	280
C.	<u>SCHLUSSBETRACHTUNGEN</u>	
1.	<u>Die Stellungnahme von Unternehmensmaklern und Unternehmensberatern zu den Ergebnissen der Untersuchung</u>	283

	Seite
1.1.	Stichprobe 285
1.2.	Zur Größe 288
1.3.	Zur Zusammenschlußart 290
1.4.	Zur Organisationskultur 290
1.5.	Zur Strategie 292
1.6.	Zur Synergie und den Zielen 293
1.7.	Zur Suchphase 295
1.8.	Zur Bewertungsphase 298
1.9.	Zur Verhandlungsphase 300
1.10.	Zur Mitteilung und Aufnahme von Unter- nehmenszusammenschlüssen 301
1.11.	Zur Integrationsphase 302
1.12.	Zum Lerneffekt 305
<u>2.</u>	<u>Zusammenfassung</u> 306
D.	ANLAGENSPIEGEL 316
	LITERATURVERZEICHNIS 374