

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Wirkungsanalyse	3
2.1. Eingrenzung innerhalb des Personalmanagements	3
2.2. Das Prinzip strategischer Kräfte als Denkraster	6
2.3. UAMS: Unternehmensinduzierte Arbeitsmarktstrategie	6
2.4. Potentiale, Barrieren, Bewegungen	9
2.5. Externer und interner Arbeitsmarkt	12
2.5.1. Environmental Scanning: externer Arbeitsmarkt	12
2.5.1.1. Quantitatives Ausmaß	12
2.5.1.1.1. Sektorale externe Mobilität	12
2.5.1.1.2. Qualifikatorische externe Mobilität	17
2.5.1.1.3. Regionale externe Mobilität	20
2.5.1.2. Qualitatives Ausmaß	21
2.5.1.2.1. Sektorale externe Mobilität	21
2.5.1.2.2. Qualifikatorische externe Mobilität	22
2.5.1.2.3. Regionale externe Mobilität	22
2.5.2. Internal Scanning: interner Arbeitsmarkt	23
2.5.2.1. Quantitatives Ausmaß	23
2.5.2.1.1. Qualifikatorische interne Mobilität	23
2.5.2.1.2. Regionale interne Mobilität	25
2.5.2.1.3. Sektorale interne Mobilität	26
2.5.2.2. Qualitatives Ausmaß	27
2.5.2.2.1. Qualifikatorische interne Mobilität	27
2.5.2.2.2. Regionale interne Mobilität	28
2.5.2.2.3. Sektorale interne Mobilität	28
2.5.3. Wirkungsüberblick	29
2.6. Allgemeine Zielformulierung	33
3. Unterschiede der Arbeitsmärkte der USA, Japans und der Bundesrepublik Deutschland	35
3.1. Sektorale Mobilität	35
3.1.1. USA	35
3.1.2. Japan	40
3.1.3. BRD	43

3.2. Qualifikatorische Mobilität	47
3.2.1. USA	47
3.2.2. Japan	48
3.2.3. BRD	49
3.3. Regionale Mobilität	51
3.3.1. USA	51
3.3.2. Japan	52
3.3.3. BRD	52
3.4. Positionierung des deutschen Arbeitsmarktes	53
3.5. Exkurs: Auswirkungen der demographischen Entwicklung auf das Arbeitskräftepotential am Beispiel der BRD	56
4. Strategieformulierung	59
4.1. Theoretischer Ansatz	59
4.2. Pragmatischer Ansatz	62
4.2.1. Voraussetzung: Wahl der unternehmensrelevanten Arbeitsmärkte	62
4.2.2. Überblick	63
4.2.3. Selektion der strategierelevanten Faktoren	67
4.2.4. Wahl der Vorgehensweise	69
4.2.5. Auswahl der Strategieteile und Feststellung einer Präferenzordnung	73
4.2.5.1. Allgemein	73
4.2.5.2. Erster Schritt: Strategiealternativen zu einem Faktor entwickeln und bewerten	75
4.2.5.3. Zweiter Schritt: Feststellung der Präferenzordnung	78
4.2.6. Überprüfung der Gesamtstimmigkeit	79
4.2.7. Bestimmung von Kontrollkriterien	80
5. Zusammenfassung	81
6. Literaturverzeichnis	84