

## **Inhaltsverzeichnis**

|  |    |
|--|----|
| 1. Einleitung  | 1  |
| 2. Wirkungsanalyse   | 3  |
| 2.1. Eingrenzung innerhalb des Personalmanagements                                   | 3  |
| 2.2. Das Prinzip strategischer Kräfte als Denkraster                                 | 6  |
| 2.3. UAMS: Unternehmensinduzierte Arbeitsmarktstrategie                              | 6  |
| 2.4. Potentiale, Barrieren, Bewegungen   | 9  |
| 2.5. Externer und interner Arbeitsmarkt  | 12 |
| 2.5.1. Environmental Scanning: externer Arbeitsmarkt                                 | 12 |
| 2.5.1.1. Quantitatives Ausmaß  | 12 |
| 2.5.1.1.1. Sektorale externe Mobilität   | 12 |
| 2.5.1.1.2. Qualifikatorische externe Mobilität                                       | 17 |
| 2.5.1.1.3. Regionale externe Mobilität   | 20 |
| 2.5.1.2. Qualitatives Ausmaß   | 21 |
| 2.5.1.2.1. Sektorale externe Mobilität   | 21 |
| 2.5.1.2.2. Qualifikatorische externe Mobilität                                       | 22 |
| 2.5.1.2.3. Regionale externe Mobilität   | 22 |
| 2.5.2. Internal Scanning: interner Arbeitsmarkt                                      | 23 |
| 2.5.2.1. Quantitatives Ausmaß  | 23 |
| 2.5.2.1.1. Qualifikatorische interne Mobilität                                       | 23 |
| 2.5.2.1.2. Regionale interne Mobilität   | 25 |
| 2.5.2.1.3. Sektorale interne Mobilität   | 26 |
| 2.5.2.2. Qualitatives Ausmaß   | 27 |
| 2.5.2.2.1. Qualifikatorische interne Mobilität                                       | 27 |
| 2.5.2.2.2. Regionale interne Mobilität   | 28 |
| 2.5.2.2.3. Sektorale interne Mobilität   | 28 |
| 2.5.3. Wirkungsüberblick   | 29 |
| 2.6. Allgemeine Zielformulierung   | 33 |
| 3. Unterschiede der Arbeitsmärkte der USA, Japans und der Bundesrepublik Deutschland | 35 |
| 3.1. Sektorale Mobilität   | 35 |
| 3.1.1. USA   | 35 |
| 3.1.2. Japan   | 40 |
| 3.1.3. BRD   | 43 |

|   |    |
|---|----|
| 3.2. Qualifikatorische Mobilität  | 47 |
| 3.2.1. USA  | 47 |
| 3.2.2. Japan  | 48 |
| 3.2.3. BRD  | 49 |
| 3.3. Regionale Mobilität  | 51 |
| 3.3.1. USA  | 51 |
| 3.3.2. Japan  | 52 |
| 3.3.3. BRD  | 52 |
| 3.4. Positionierung des deutschen Arbeitsmarktes  | 53 |
| 3.5. Exkurs: Auswirkungen der demographischen Entwicklung auf das<br>Arbeitskräftepotential am Beispiel der BRD | 56 |
| 4. Strategieformulierung  | 59 |
| 4.1. Theoretischer Ansatz   | 59 |
| 4.2. Pragmatischer Ansatz   | 62 |
| 4.2.1. Voraussetzung: Wahl der unternehmensrelevanten Arbeitsmärkte   | 62 |
| 4.2.2. Überblick  | 63 |
| 4.2.3. Selektion der strategierelevanten Faktoren   | 67 |
| 4.2.4. Wahl der Vorgehensweise  | 69 |
| 4.2.5. Auswahl der Strategieteile und Feststellung einer<br>Präferenzordnung                                    | 73 |
| 4.2.5.1. Allgemein  | 73 |
| 4.2.5.2. Erster Schritt: Strategiealternativen zu einem Faktor<br>entwickeln und bewerten                       | 75 |
| 4.2.5.3. Zweiter Schritt: Feststellung der Präferenzordnung   | 78 |
| 4.2.6. Überprüfung der Gesamtstimmigkeit  | 79 |
| 4.2.7. Bestimmung von Kontrollkriterien   | 80 |
| 5. Zusammenfassung  | 81 |
| 6. Literaturverzeichnis   | 84 |