

# INHALT

---

Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
<b>1. <u>Einführung</u></b>	<b>3</b>
1.1. Problemstellung	3
1.2. Begriffsklärung	5
1.3. Gang der Arbeit	7
<b>2. <u>Unternehmensgründung</u></b>	<b>10</b>
2.1. Gründungsforschung	10
2.1.1. Theorie der Gründungsforschung	10
2.1.2. Forschungsfelder empirischer Gründungsforschung	12
2.1.2.1 Die Gründerperson	13
2.1.2.2 Das Gründungsunternehmen	14
2.1.2.3 Der Gründungserfolg	15
2.1.2.4 Das Gründungsumfeld	17
2.1.2.5 Der Gründungsinkubator	19
2.2. Abgrenzung innovativer Spin-off Unternehmen	21
2.3. Innovative Spin-off Unternehmen aus US-amerikanischen Universitäten	26
2.3.1 Bedeutung und Struktur der Universitäten	26
2.3.2 Regionalwirtschaftliche Betrachtung	29
2.3.3 Historische Entwicklung	31
2.3.4 Exkurs: Hewlett-Packard - Ein innovatives Spin-off Unternehmen	33

2.4. Innovative Spin-off Unternehmen aus deutschen Universitäten	34
2.4.1. Bedeutung und Struktur der Universitäten	34
2.4.2. Regionalwirtschaftliche Betrachtung	37
<b>3. <u>Pilotstudie</u></b>	39
3.1. Empirisches Feld: Universitätsprofessoren bayerischer Universitäten	39
3.2. Stichprobe	41
3.3. Datenerhebungsmethode	42
3.4. Ergebnisse der Pilotstudie	44
<b>4. <u>Quantitative Erhebung zu Spin-off Unternehmen aus bayerischen Universitäten</u></b>	48
4.1. Design und Durchführung	48
4.1.1. Fragebogengestaltung	48
4.1.2. Pre-Test	50
4.1.3. Umfang der Untersuchung (Vollerhebung)	51
4.1.4. Haupterhebung	53
4.1.5. Charakterisierung der befragten Arbeitsgruppenleiter	55
4.2. Ergebnisse	57
4.2.1. Ausprägungen der unabhängigen Variable Spin-off Unternehmen	57
4.2.2. Universitätsarbeitsgruppen als Inkubator- organisationen- eine Deskription	60
4.2.2.1 Die Arbeitsgruppenleiter	62
4.2.2.2 Die formale Struktur	68
4.2.2.3 Die Forschungs- und Entwicklungstätigkeit	76
4.2.2.4 Die Einstellung gegenüber Unternehmens- gründungen	86

4.2.3. Spin-off Unternehmen aus Universitäten	91
4.2.3.1 Gesamtwirtschaftliche Betrachtung	92
4.2.3.2 Unternehmensspezifische Betrachtung	99
<b>5. <u>Beurteilung</u></b>	<b>107</b>
5.1. Zusammenfassung der Ergebnisse	107
5.2. Implikationen für weiterführende Forschung	110
5.3. Abschließende Bemerkung	111
 ANHANG	
A) Gang der Arbeit	113
B) Tabellen und Übersichten zu Kapitel 4	115
C) Information für Probanden der Pilotstudie (zur Studie: "Innovative Spin-off Unternehmen aus bayerischen Universitäten")	135
D) Leitfragebogen der Pilotstudie (zur Studie: "Innovative Spin-off Unternehmen aus bayerischen Universitäten")	137
E) Pilotstudienresultate (zur Studie: "Innovative Spin-off Unternehmen aus bayerischen Universitäten")	141
F) Fragebogen (Bayernweite Vollerhebung zum Thema: "Unternehmensgründungen aus bayerischen Universitäten")	179
G) Anschreiben des Institutes für Innovationsforschung und Technologiemanagement zur Vollerhebung	189
H) Anschreiben des Bayerischen Staatsministers für Unterricht, Kultus, Wissenschaft und Kunst zur Vollerhebung	191
 <b><u>Literaturverzeichnis</u></b>	 <b>195</b>