

Inhaltsverzeichnis

I	ÜBERSICHT UND EINLEITUNG	
0.	Motiv, Intention, Anspruch und Hintergrund einer aktuellen Medientheorie	12
1.	Zur Kontinuität einer kritischen Ästhetik in der technischen Mediengesellschaft	42
II	ZEICHENWAHRNEHMUNG	
	<i>Exposition: Eine letzte universale Sprache: Piktogramme</i>	64
2.	Zeichenkonzeptionen in der Alltagskultur von der Renaissance bis zur Gegenwart	72
2.1.	Einleitung: Semiotik als Positivismus der technischen Mediengesellschaft	72
2.2.	Epochenschwelle, Strukturen und Übergangsbestimmungen von Neuzeit	75
2.3.	Komplexitätssteigerung in Zeichensystemen	79
2.4.	Alltagskultur und Kulturwandel	84
2.5.	Zivilisierung als Selbstkontrolle: Distanzierungszuwachs	90
2.6.	Möglichkeiten und Grenzen einer Semiotik der Alltagskultur	95
2.7.	Voraussetzungen einer Semiotik gegenwärtiger Alltagskultur	101
2.8.	Semiotische Konzeptionen in der Industriegesellschaft	106
2.9.	Lebensformen und Darstellungsmodelle	112
2.10.	Wahrnehmung durch Artefakte	117
2.11.	Das Kulturproblem der Gegenwart	125
	<i>Exposition: Spuren, Städte</i>	132
3.	Industriekultur und Warenpropaganda	136
3.1.	Vom Ende des Flanierens	136
3.2.	Professionelle Werbung als Objekt von Luxus. Aspekte einer Theorie der Markenartikelwerbung	159

III DIFFERENZDENKEN IN KUNST UND KULTUR

Exposition: Autorschaftsklage 180

4. Vom Ende der Differenz: ästhetische Perspektiven auf einen Motivzusammenhang der Moderne 182

Exposition: Verehrung, Verfehmung 200

5. Vom System zum Fragment: Die Vernunft der Kunst und die moderne Demoralisierung der Bilder 202

IV DESIGNTHEORIE, BILDTECHNOLOGIEN UND ALLTAGSÄSTHETIK

Exposition: Sprachlosigkeit der Form 232

6. Das Ringen um den Gegenstand: Design zwischen Kunst, Kult und Life-Styling 235

Exposition: Erzählen 283

7. Reflektionen über die Zukunft des Design 286

Exposition: Medien, Macht, Montage 312

8. Von der Utopie des Films zur Theorie der Videokunst: Gibt es Fortschritt in der Bilderwelt? 316

Exposition: Bildermächtigungen, Formen der Unanständigkeit 333

9. Zwischen Kino, Film und Leben: Über Wahrnehmungszersfall 336

Exposition: Grenzkollisionen 358

10. Der schöne Schein, grenzenlos: Über neuerliche Verschmelzungen von Kunst und Werbung 361

Exposition: Selbstanpreisungen 374

11. Vom befreienden Unwert der kleinen Dinge, mit einem Seitenblick auf die Utopien des Konstruktivismus 376

V	ÄSTHETISCHE ERFAHRUNG ALS PROVOKATION VON MEDIENKULTUR	
	<i>Exposition: Ästhetische Formalien</i>	398
12.	Ästhetische Erfahrungen und Medien. Zusammenfassende Thesen	400
	<i>Exposition: Fingieren</i>	421
13.	Fiktion als Einsicht in die Wahrheit des Imitierens	423
	<i>Exposition: Relativierung, Sittenzerfall, Kulturpathos</i>	439
14.	Kultur als Differenz. Schwierigkeiten im Übergang zum Kulturzerfall	442
VI	ANMERKUNGEN	477
VII	LITERATUR	519
VIII	VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN/ BILDLEGENDEN	561
IX	THEMENLISTE „LEITMOTIVE – BEGRIFFS- KONTUREN – QUINTESENTIELLE WEGMARKEN“	571