

Inhalt

Tiere, Fleisch und Ethik

„Massentierhaltung“ in Deutschland? Eine Annäherung <i>Bernhard Hörning</i>	15
„Beim Fleisch läuft’s immer etwas anders!“ Perspektiven zum Aufbau wertebasierter Wertschöpfungsketten <i>Susanne v. Münchhausen, Andrea Fink-Keßler und Anna Häring</i>	41
Exkurs: Rechtliche und strukturelle Rahmenbedingungen der Fleischerzeugung <i>Susanne v. Münchhausen und Andrea Fink-Keßler</i>	67
Schwein gehabt? Tier- und konsumethische Aspekte des Umgangs mit Schweinen <i>Nora Klopp und Franz-Theo Gottwald</i>	81
Vom Wert des (Tier-) Lebens – Milchproduktion in Zeiten der Ökonomisierung von Natur und Leben <i>Wiebke Wellbrock und Andrea Knierim</i>	103
Die Frau des Fleischers. Eine kultursoziologische Skizze <i>Sebastian J. Moser</i>	123
 <i>Fleischkonsum und Fleischdiskurs</i>	
Fleischkonsum im Alter – ein Ländervergleich der europäischen Bevölkerung im Alter über 50 Jahre <i>Fabio Franzese und Johanna Schütz</i>	145

„Beim Fußball geht es um die Wurst“. Die Stadionwurst als kulinarische Praxis <i>Jaya Bowry</i>	167
Das Tier und sein Fleisch. Wen essen wir? Eine Diskursanalyse über die Klassifizierung von Tieren <i>Christina Schröder</i>	191
'Frikadellenkrieg' – Schweinefleischkonsum als biopolitisches Regulierungsinstrument des Neo-Rassismus <i>Larissa Deppisch</i>	219
Der aktuelle Forschungsstand zum öffentlichen Diskurs zu Fleisch und fleischloser Ernährung in der medialen Berichterstattung <i>Verena Fingerling und Jasmin Godemann</i>	239
Fleisch und Schule. Zur kritischen Auseinandersetzung mit der deutschen Fleischproduktion im (geographischen) Unterricht und Schulbuch <i>Sabine Lippert und David Ullrich</i>	269
 <i>In-vitro-Fleisch</i>	
Ethische Argumente pro und contra In-vitro-Fleisch <i>Birgit Beck</i>	295
Fleisch aus dem Labor: Zur soziobiotechnischen Komplexität des Fleischkonsums <i>Roland Lippuner und Minna Kanerva</i>	323
 <i>Vegetarismus und Veganismus</i>	
Vegetarismus und Zivilisationsprozess. Symbolische Kämpfe um Fleischkonsum, Esskultur und Mensch-Natur-Verhältnisse <i>Daniel Witte</i>	347

Der Gesundheitswert veganer Lebensmittel zwischen Verbraucheranspruch und Werbeversprechen	375
<i>Beate Gebhardt, Daniela Müssig und Katrin Mikulasch</i>	
Fleischlos essen per staatlichem Diktat? Der politische Umgang mit dem Fleischkonsum	405
<i>Esther Seha</i>	
„Das große Sterben für das große Fressen“ – eine mediale Neuaushandlung der Bedeutung von Fleisch	421
<i>Alexandra Rabensteiner</i>	
Vegan – Fit – Männlich. Veganismus zwischen Selbstoptimierung und hegemonialer Männlichkeit	447
<i>Martin Winter</i>	