

# INHALT

---

6	Vorwort
<b>8</b>	<b>MARKENERLEBNIS</b>
<b>10</b>	<b>TESTEN UND SPIELEN</b>
14	Duer Performance: Denim-Spielplatz für Erwachsene
16	Nike: In der Testzone
18	Canada Goose: Eiszeit in Hongkong
20	Sonos: Zuhause im Store
22	B8ta: Testphase im Miet-Store
24	Samsung 837: Retail-tainment
26	Apple: Apfel der Erkenntnis
<b>28</b>	<b>BEZAHLTES ERLEBNIS</b>
30	Tiffany & Co.: Breakfast at Tiffany's
32	American Girl: Wellness für die Puppe
34	Muji: Essen, schlafen, shoppen
<b>36</b>	<b>POP-UP-SHOP</b>
38	Foot Locker: Sneakers auf Tournee
39	Nordstrom: Pop-in-Boutique
40	John Lewis & Partners: Power-Nap im Kaufhaus
42	Jelmoli: Destination to Innovation
44	Macy's: Retail als Service
<b>46</b>	<b>COMMUNITY-TREFFPUNKT</b>
48	Lululemon: Im OM-Club
49	Barclays: Lokaler Innovationstreiber
50	American Eagle Outfitters: Wash & Meet
52	Capital One: Community-Banking
<b>54</b>	<b>RETAIL-TECHNOLOGIEN</b>
<b>58</b>	<b>AUGMENTED REALITY</b>
60	Charlotte Tilbury: Simuliertes Styling
63	Zara: Shop the Look
<b>64</b>	<b>VIRTUAL REALITY</b>
66	The North Face
68	Lowe's: Preisgekrönter Holoroom
70	Ikea: Virtuelles Möbelerleben
72	Audi: Mit 3D-Simulator zum Wunschauto
<b>74</b>	<b>ARTIFICIAL INTELLIGENCE – KÜNSTLICHE INTELLIGENZ</b>
76	HSBC: Meet Pepper
78	Amazon Books: Der Algorithmus unserer Wünsche
80	Uniqlo: Neuro-Headset für die Kaufentscheidung
82	H&M: Trendscouts AI & Big Data

84	<b>RFID – RADIOFREQUENZ-IDENTIFIKATION</b>
86	Pepe Jeans: Hosen im Funkverkehr
89	Lululemon: Yoga Meets Technology
90	Macy's: Warenbestände punktgenau steuern
92	<b>ONLINE-INSPIRIERT</b>
94	<b>SOZIALE NETZWERKE</b>
98	Line Friends: Selfie mit Plüschriesen
101	Victoria's Secret: Glückliche Markenbotschafter
102	H&M: Kunden als Cover-Models
104	<b>APPS IM STORE</b>
107	The Home Depot: Mein Personal Assistant
108	Nike: Der perfekte Flow
110	7Fresh: Alles geht mit der App
112	<b>EINFACHE BEZAHLUNG</b>
115	Target: Dual-Speed – fix oder inspirierend?
116	Marks & Spencer: Highspeed-Einkauf in der Pause
118	Albert Heijn: Tap to Go
121	Zara: Anprobieren, einpacken, gehen
122	Amazon Go: Shopping mit AI-Kamera
124	<b>ABHOLUNG UND UMTAUSCH</b>
126	Nordstrom: Service-Hub im Viertel
128	Walmart: Pickup-Tower für XL-Einkäufe
131	Kohl's: Wachsen mit Amazon-Retouren
132	<b>LIEFERUNG</b>
134	Ikea: Format für Großstädter
137	7-Eleven: Deliver and Care
138	<b>NACHHALTIGKEIT</b>
140	<b>POINT OF SALE</b>
144	Bottletop: Store-Design aus dem 3D-Drucker
146	Ikea: Nachhaltigkeitsrekord an der Themse
148	Original Unverpackt: Selbstabfüllen im Supermarkt
150	Ekoplaza: Plastic-Free-Aisle
154	<b>LEIHEN, WIEDERVERKAUF, UMGESTALTUNG</b>
156	Ba&sh: Freie Auswahl im Dream Closet
158	American Eagle Outfitters: Miet-Abo für Outfits
161	REI: Used Gear Swap – Tauschbörse der Outdoor-Fans
162	Eileen Fisher: Testgelände für Upcycling
165	Schlusswort
168	Branchenstimmen
170	Über den Autor
172	Über BIG IDEAS Visual Merchandising
173	Über BIG CAREERS Retail Recruitment
174	Danksagung
176	Bildquellenverzeichnis