

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

| | |
|---|----|
| PROBLEMSTELLUNG | 1 |
| 1. DAS BESCHAFFUNGSSYSTEM IM LICHTE VERÄNDERTER ANFORDERUNGEN | 10 |
| 1.1 CHARAKTERISIERUNG TYPISCHER WESENSMERKMALE DES TRADITIONELLEN BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 10 |
| 1.1.1 ENTSCHEIDUNGSPROBLEME DES TRADITIONELLEN BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 11 |
| - Beschaffungsziele | 12 |
| - Beschaffungsaufgabe | 22 |
| - Materialwirtschaft und Logistik als Erweiterungsansätze | 31 |
| 1.1.2 ABGRENZUNGSVORSCHLÄGE DES OBJEKTUMFANGS IN DER TRADITIONELLEN BESCHAFFUNGSLITERATUR | 34 |
| 1.2 BESTIMMUNGSGRÜNDE EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 42 |
| 1.2.1 UMWELTBEDINGUNGEN ALS DETERMINANTEN EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 47 |
| 1.2.2 UNTERNEHMENSBEDINGUNGEN ALS DETERMINANTEN EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 55 |
| 1.2.3 NEUARTIGE BESTIMMUNGSGRÜNDE EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 58 |
| 1.3 ANSÄTZE FÜR EINE ERWEITERTE SICHTWEISE DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS | 64 |
| - Konzeptionelle Erweiterung | 66 |
| - Methodische Erweiterung | 72 |

| | |
|--|-----|
| 2. DAS BESCHAFFUNGSSYSTEM ALS OBJEKT STRATEGISCHER ENTSCHEIDUNGEN | 77 |
| 2.1 ANSÄTZE ZUR ENTWICKLUNG EINES STRATEGISCHEN PROBLEMBEWUSSTSEINS FÜR DAS BESCHAFFUNGSSYSTEM | 78 |
| 2.11 STRATEGISCHES DENKEN ALS BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE NOTWENDIGKEIT | 79 |
| 2.12 STRATEGISCHE BESCHAFFUNGSPROBLEME | 93 |
| 2.13 PROZESSUALE ASPEKTE STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN | 112 |
| 2.2 METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER ENTSCHEIDUNGEN | 123 |
| 2.21 'KLASSISCHE' METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER PLANUNGSPROZESSE | 128 |
| - Produktlebenszyklus-Analyse ✓ | 128 |
| - Erfahrungskurven-Analyse | 134 |
| - Gap-Analyse | 138 |
| - Produkt-/Markt-Matrix | 141 |
| - Zusammenfassung | 143 |
| 2.22 DIE PORTFOLIO-ANALYSE ALS METHODE ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER ENTSCHEIDUNGEN ✓ | 146 |
| - Historische Entwicklung und Grundgedanken | 147 |
| - Aufbau und Kernelemente der Portfolio-Analyse | 150 |
| - Ausprägungen der Portfolio-Analyse | 156 |
| 2.3 METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN | 171 |

| | Seite |
|---|-------|
| 2.31 VERWENDUNG VON 'KLASSISCHEN' METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGS- ENTSCHEIDUNGEN | 171 |
| - Produktlebenszyklus-Analyse ✓ | 171 |
| - Erfahrungskurven-Analyse | 176 |
| - Gap-Analyse | 180 |
| 2.32 DIE PORTFOLIO-ANALYSE ALS METHODE ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGS- ENTSCHEIDUNGEN | 188 |
| 3. UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSENTSCHEI- DUNGEN MIT HILFE DER PORTFOLIO-METHODE | |
| - EIN ERWEITERUNGSANSATZ | 202 |
| 3.1 ASPEKTE EINER BESCHAFFUNGSORIENTIERTEN ABGREN- ZUNG STRATEGISCHER ERFOLGSOBJEKTE | 203 |
| 3.11 PROZESSORIENTIERTE BESCHREIBUNG DER AB- GRENZUNGSPROBLEMATIK | 203 |
| 3.12 KRITERIEN ZUR ABGRENZUNG VON ERFOLGSOB- JEKTEN | 214 |
| 3.2 STRATEGISCHE ERFOLGSFAKTOREN IM BESCHAFFUNGS- BEREICH | 223 |
| 3.21 GRUNDSÄTZLICHE PROBLEMATIK | 223 |
| - Validität von Erfolgsfaktoren | 226 |
| - Reliabilität von Erfolgsfaktoren | 229 |
| 3.22 KONKRETISIERUNG BESCHAFFUNGSSPEZIFISCHER ERFOLGSFAKTOREN | 231 |
| - Umweltbezogene Erfolgsfaktoren | 235 |
| - Unternehmensbezogene Erfolgsfaktoren | 255 |

| | Seite |
|---|-------|
| 3.3 FORMULIERUNG VON BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN MIT HILFE DER PORTFOLIO-METHODE | 262 |
| 3.31 ABLAUSCHHEMA ZUR ERSTELLUNG EINES ZIEL-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS | 262 |
| 3.32 ERMITTLUNG DES IST-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS | 266 |
| 3.33 BEURTEILUNG DES IST-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS | 280 |
| 3.34 ENTWICKLUNG UND AUSWAHL VON STRATEGIE-ALTERNATIVEN | 289 |
| 3.35 ERSTELLUNG DES ZIEL-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS | 299 |
| 3.36 KONTROLLE UND REVISION DES ZIEL-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS | 304 |
| ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK | 306 |
| ZEITSCHRIFTEN-ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | 310 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 312 |