

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

PROBLEMSTELLUNG	1
1. DAS BESCHAFFUNGSSYSTEM IM LICHTE VERÄNDERTER ANFORDERUNGEN	10
1.1 CHARAKTERISIERUNG TYPISCHER WESENSMERKMALE DES TRADITIONELLEN BESCHAFFUNGSSYSTEMS	10
1.1.1 ENTSCHEIDUNGSPROBLEME DES TRADITIONELLEN BESCHAFFUNGSSYSTEMS	11
- Beschaffungsziele	12
- Beschaffungsaufgabe	22
- Materialwirtschaft und Logistik als Erweiterungsansätze	31
1.1.2 ABGRENZUNGSVORSCHLÄGE DES OBJEKTUMFANGS IN DER TRADITIONELLEN BESCHAFFUNGSLITERATUR	34
1.2 BESTIMMUNGSGRÜNDE EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS	42
1.2.1 UMWELTBEDINGUNGEN ALS DETERMINANTEN EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS	47
1.2.2 UNTERNEHMENSBEDINGUNGEN ALS DETERMINANTEN EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS	55
1.2.3 NEUARTIGE BESTIMMUNGSGRÜNDE EINES VERÄNDERTEN ANFORDERUNGSPROFILS DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS	58
1.3 ANSÄTZE FÜR EINE ERWEITERTE SICHTWEISE DES BESCHAFFUNGSSYSTEMS	64
- Konzeptionelle Erweiterung	66
- Methodische Erweiterung	72

2. DAS BESCHAFFUNGSSYSTEM ALS OBJEKT STRATEGISCHER ENTSCHEIDUNGEN	77
2.1 ANSÄTZE ZUR ENTWICKLUNG EINES STRATEGISCHEN PROBLEMBEWUSSTSEINS FÜR DAS BESCHAFFUNGSSYSTEM	78
2.11 STRATEGISCHES DENKEN ALS BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE NOTWENDIGKEIT	79
2.12 STRATEGISCHE BESCHAFFUNGSPROBLEME	93
2.13 PROZESSUALE ASPEKTE STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN	112
2.2 METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER ENTSCHEIDUNGEN	123
2.21 'KLASSISCHE' METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER PLANUNGSPROZESSE	128
- Produktlebenszyklus-Analyse ✓	128
- Erfahrungskurven-Analyse	134
- Gap-Analyse	138
- Produkt-/Markt-Matrix	141
- Zusammenfassung	143
2.22 DIE PORTFOLIO-ANALYSE ALS METHODE ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER ENTSCHEIDUNGEN ✓	146
- Historische Entwicklung und Grundgedanken	147
- Aufbau und Kernelemente der Portfolio-Analyse	150
- Ausprägungen der Portfolio-Analyse	156
2.3 METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN	171

	Seite
2.31 VERWENDUNG VON 'KLASSISCHEN' METHODEN ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGS- ENTSCHEIDUNGEN	171
- Produktlebenszyklus-Analyse ✓	171
- Erfahrungskurven-Analyse	176
- Gap-Analyse	180
2.32 DIE PORTFOLIO-ANALYSE ALS METHODE ZUR UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGS- ENTSCHEIDUNGEN	188
3. UNTERSTÜTZUNG STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSENTSCHEI- DUNGEN MIT HILFE DER PORTFOLIO-METHODE	
- EIN ERWEITERUNGSANSATZ	202
3.1 ASPEKTE EINER BESCHAFFUNGSORIENTIERTEN ABGREN- ZUNG STRATEGISCHER ERFOLGSOBJEKTE	203
3.11 PROZESSORIENTIERTE BESCHREIBUNG DER AB- GRENZUNGSPROBLEMATIK	203
3.12 KRITERIEN ZUR ABGRENZUNG VON ERFOLGSOB- JEKTEN	214
3.2 STRATEGISCHE ERFOLGSFAKTOREN IM BESCHAFFUNGS- BEREICH	223
3.21 GRUNDSÄTZLICHE PROBLEMATIK	223
- Validität von Erfolgsfaktoren	226
- Reliabilität von Erfolgsfaktoren	229
3.22 KONKRETISIERUNG BESCHAFFUNGSSPEZIFISCHER ERFOLGSFAKTOREN	231
- Umweltbezogene Erfolgsfaktoren	235
- Unternehmensbezogene Erfolgsfaktoren	255

	Seite
3.3 FORMULIERUNG VON BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN MIT HILFE DER PORTFOLIO-METHODE	262
3.31 ABLAUSCHHEMA ZUR ERSTELLUNG EINES ZIEL-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS	262
3.32 ERMITTLUNG DES IST-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS	266
3.33 BEURTEILUNG DES IST-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS	280
3.34 ENTWICKLUNG UND AUSWAHL VON STRATEGIE-ALTERNATIVEN	289
3.35 ERSTELLUNG DES ZIEL-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS	299
3.36 KONTROLLE UND REVISION DES ZIEL-BESCHAFFUNGSPORTFOLIOS	304
ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	306
ZEITSCHRIFTEN-ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	310
LITERATURVERZEICHNIS	312