

INHALTSVERZEICHNIS

TEIL 1: EINFÜHRUNG

	Seite
Geleitwort	3
Vorwort	5
Einleitung	7
So arbeiten Sie mit diesem Arbeits-Handbuch	9

TEIL 2: DAS MARKETING-PILOTPROJEKT

1. Der Überblick	11
2. Wichtige Daten und Fakten des Projektes	14
3. Die Ausgangslage im Markt und in den Unternehmen	15
4. Zielsetzung und Themen des Projektes	16
5. Die Aufgabenverteilung zwischen den Projektteilnehmern	16
6. Methode und Vorgehensweise im Projekt	19
7. Die Management- und Marketingthemen im Projektverlauf	19
8. Projektergebnisse und Nutzen für die Unternehmen	26
9. Die wichtigsten Projekterfahrungen	30

TEIL 3: DIE PRAXIS MIT STRATEGISCHEN GESCHÄFTS- EINHEITEN

1. Organisation des Marketing in Mittelbetrieben	36
2. Was ist eine Strategische Geschäftseinheit (SGE)?	38
3. Wie werden Strategische Geschäftseinheiten gebildet?	39
4. Welche Vorteile haben Strategische Geschäftseinheiten?	43
5. Welche Aufgaben und Kompetenzen haben Strategische Geschäftseinheiten?	44
6. Wie bewerten die Projektteilnehmer die Einführung Strategischer Geschäftseinheiten?	45
7. Die Arbeitsmethode zur Marketingumsetzung: Workshops durchführen	46
8. Die Arbeitsinhalte der 6 Marketing-Workshops im Pilotprojekt	48
9. Alternative Marketingkonzepte	48

10. Ablaufplan für Marketingplanung	57
11. Strategische Planung und Portfolio-Methode	57
12. Die Produkt- und Kundenplanung	68
13. Das Marketing-Controlling	75

TEIL 4: DIE ENTWICKLUNG DER MARKETINGKONZEPTION

1. Die Bedeutung des Marketing für Mittelbetriebe	83
2. Die Definition des Marketing	83
3. Die Funktionen des Marketing	89
4. Die praktische Arbeit an Marketingkonzeptionen	94
5. Die Marketingziele, und -strategien	114
6. Der rote Faden zur Entwicklung und Umsetzung der Marketingkonzeption	130

TEIL 5: DAS FALLBEISPIEL "SGHLOSS- UND BESCHLAG GMBH" 132

TEIL 6: ARBEITSBLATT-SAMMLUNG 162

TEIL 7: BEGRIFFSERKLÄRUNGEN UND VERZEICHNISSE

1. Begriffserklärungen	197
2. Verzeichnis der Abbildungen	210
3. Verzeichnis der verwendeten Literatur	212
4. Stichwortverzeichnis	213
5. Kurzbiographie der Autoren	215