

Editorial VII

Widerstand gegen Innovationen – destruktiv oder konstruktiv?

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Hauschildt, Kiel 1

Innovationen in Gruppen quasi-homogener Investitionsgüter

Prof. Dr. Klaus Brockhoff, Vallendar 23

**Determinanten und Wirkungen der Teamarbeit in innovativen Projekten:
Eine theoretische und empirische Analyse**

Dr. Martin Högl und Prof. Dr. Hans Georg Gemünden, Karlsruhe 35

**Der Einfluß von Marken auf die Glaubwürdigkeit von Produkt-Vorankündigungen.
Ein internationaler empirischer Vergleich**

Prof. Dr. Henrik Sattler, Jena, und Dr. Karsten Schirm, Hamburg 63

Die Wirkungen von Warenproben

Dr. Karen Gedenk, Kiel 89

**Das Relationship Quality-Modell zur Erklärung von Kundenbindung:
Einordnung und empirische Überprüfung**

Dr. Thorsten Hennig-Thurau und Dipl.-Kfm. Alexander Klee, Hannover
und Dipl.-Ök. Markus F. Langer, Gütersloh 111

**Auswirkung alternativer Koordinationsmechanismen auf die Auswahl
von Kommunikationsstandards**

Dr. Peter Buxmann, Dipl.-Kfm. Tim Weitzel und Prof. Dr. Wolfgang König, Frankfurt/Main 133

25 Jahre conjointanalytische Forschung in Deutschland

Dr. Markus Voeth, Münster 153

ZfB · Grundsätze und Ziele	X
ZfB · Herausgeber / Internationaler Herausgeberbeirat	XI
ZfB · Impressum / Hinweise für Autoren	XII