

Inhalt

7	Einleitung	50	Adressaten als Einzelne
		52	Zeit für Erfahrung
11	Alte und neue Ratgeber	54	Jeder jeweils
		56	Nicht reproduzierbare Kunst
21	I KUNST HEUTE	59	Ortsbezogenheit
23	Vielfalt	62	Kuratiertes
23	Ähnlichkeit	64	Metakunst
24	Variierende Gruppierungen	67	Kunst, die mit Wirklichkeit verwechselt werden kann
26	Markenzeichen	71	Checkliste
27	Erklärungsbedarf		
28	Gegenstände ohne Bedeutung	75	II SCHREIBEN HEUTE
32	Tautologien	75	Misstrauen gegenüber Sprache
33	Provokationen	77	Sprache für Nichtsprachliches
34	Ohne Titel	77	Kunstgespräche
35	Ikonografie	80	Verluste
39	Reihen, Serien	80	Verlust von Sprache
40	Formloses, Informelles, Monochromes, Zufall	82	Verlust von Kategorien
43	Ephemeres	87	Nicht schreiben
45	Immaterielles	93	Kunst, die Nichttun reflektiert
47	Aktionen	96	Schreiben ist „sekundär“
49	Interaktives und Partizipatives		

98	Erklären – interpretieren – übersetzen – weiterge- ben – beschreiben	152	Die eigene Reichweite kennen
107	Viele Autoren, viele Leser	154	Schreiben
110	Moderne will Besonderes	154	Erste Überlegungen
113	Kunstgeschichte und Kunstkritik	158	Aufbau
116	Ende der Kunst und andere Irritationen	161	Kurz schreiben
120	Schwierigkeiten und Chancen	162	Adressaten im Blick haben
		167	Gelegenheiten im Blick haben
121	III GUT ÜBER NEUE KUNST SCHREIBEN	171	Die eigene Macht im Blick haben
121	Vor dem Schreiben	174	Wer schreibt? Sich kennen
122	Von neuer Kunst neu schreiben lernen	177	Der „Stil“ des Schreibers
126	Gelassenheit	179	Sprache und Sprachen
128	Vom Sprechen lernen	181	Begriffe müssen stimmen
129	Text entwerfen	186	Differenzierungen und Begriffspaare
129	Abkucken, Stöbern und Ausprobieren – „Top Ten“	190	Formalia. Gendern, „man“ und „ich“ sagen
134	Bedingungen zum Schreiben	197	Die Arbeit am Schluss
137	Das eigene Thema kennen	204	Warum überhaupt über neue Kunst schreiben?
141	Sich informieren	209	Literatur
141	Recherchieren		
145	Künstler kennen		
148	Alles kennen – neue Kunst betrifft alles		