

## INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
<b><u>1. Einführung</u></b>	<b>1</b>
1.1 Einleitung	1
1.2 Begriffliche Kennzeichnung der Desinvestition von Unternehmungsteilen	2
1.2.1 Bestimmung des Begriffs "Desinvestition"	2
1.2.2 Der Unternehmungsteil als Desinvestitionsobjekt	6
1.3 Die Gestaltung des Desinvestitionsentscheidungsprozesses als Gegenstand der Untersuchung	11
1.4 Zur bisherigen Behandlung des Problems in der betriebswirtschaftlichen Literatur	13
<b><u>2. Grundlegende Charakterisierung der Desinvestitionsentscheidung</u></b>	<b>16</b>
2.1 Die Desinvestitionsentscheidung als entscheidungslogisches Problem	16
2.1.1 Ein entscheidungslogisches Grundmodell	16
2.1.2 Die Zielkomponente der Desinvestitionsentscheidung	23
2.1.2.1 Zur Ableitung von Desinvestitionszielen aus den obersten Zielen der Unternehmung	23
2.1.2.2 Mögliche Desinvestitionsziele im einzelnen	27
2.1.3 Die Aktionskomponente der Desinvestitionsentscheidung	34
2.1.3.1 Desinvestitionsarten als Aktionsmöglichkeiten der Desinvestitionsentscheidung	34
2.1.3.1.1 Grundsätzliches zur Bildung von Desinvestitionsarten	34
2.1.3.1.2 Aktionsvariablen als Komponenten der Desinvestitionsart	36
2.1.3.1.2.1 Erhaltung vs. Auflösung des Unternehmungsteils als Ganzes	37
2.1.3.1.2.2 Die künftige Verwendung des Desinvestitionsobjektes bzw. seiner Elemente	42

	<u>Seite</u>
2.1.3.1.2.3 Die Art der (von Unternehmungsexternen) zu erhaltenden Gegenleistung	46
2.1.3.1.2.4 Erhalt vs. Fortfall des Leistungsprogramms des Unternehmungsteils	48
2.1.3.1.2.5 Beginn und Dauer der Desinvestitionsdurchführung im engeren Sinne	51
2.1.3.1.3 Zur Bildung von Desinvestitionsarten durch Kombination von Aktionsvariablen bestimmter Ausprägung	56
2.1.3.2 Aktionsmöglichkeiten der Weiterführung des Unternehmungsteils	59
2.1.3.2.1 Planänderungen für das potentielle Desinvestitionsobjekt (als Aktionsvariablen der Weiterführung)	60
2.1.3.2.2 Planänderungen für andere Unternehmungsteile und/oder die Unternehmung als Ganzes	64
2.1.4 Die Feldkomponente der Desinvestitionsentscheidung	66
2.1.4.1 Die Ressourcensituation	66
2.1.4.2 Die Umweltsituation	67
2.2 Die Desinvestitionsentscheidung als Prozeßproblem	76
2.2.1 Grundkonzept des Entscheidungsprozesses in Unternehmungen	77
2.2.2 Empirische Untersuchungen zum Desinvestitionsentscheidungsprozeß	82
2.2.2.1 Darstellung einzelner Studien zum Desinvestitionsentscheidungsprozeß	82
2.2.2.1.1 Die Studie von Marple	82
2.2.2.1.2 Die Studie von Gilmour	92
2.2.2.1.3 Die Studie von Torneden	104
2.2.2.1.4 Die Studie von Business International	114
2.2.2.1.5 Die Studie von Nees	122
2.2.2.1.6 Aussagen sonstiger empirischer Studien zum Desinvestitionsentscheidungsprozeß	134

2.2.2.2	Vergleichende Analyse der empirischen Befunde zum Desinvestitionsentscheidungsprozeß	148
2.2.2.2.1	Zum Untersuchungsdesign der empirischen Studien zum Desinvestitionsentscheidungsprozeß	148
2.2.2.2.2	Aussagen zu den einzelnen Prozeßphasen	151
2.2.2.2.3	Aussagen zur Rolle der Aktionsträger im Desinvestitionsentscheidungsprozeß	162

### 3. Konsequenzen der entscheidungslogischen und empirischen

#### Analyse für die Gestaltung des Desinvestitionsentscheidungsprozesses

166

3.1	Zur Phasenstruktur des Desinvestitionsentscheidungsprozesses	166
3.2	Konsequenzen hinsichtlich der Auswahl der Aktionsträger	170
3.3	Konsequenzen für den Einsatz präskriptiver Entscheidungsmodelle	180
3.3.1	Anforderungen an präskriptive Entscheidungsmodelle im Rahmen des Desinvestitionsentscheidungsprozesses	180
3.3.2	Eignung präskriptiver Entscheidungsmodelle mit Bezug zu Desinvestitionsentscheidungen	183
3.3.2.1	Modelle der Investitionsrechnung	183
3.3.2.1.1	Modelle mit isoliertem Vorteilsvergleich	184
3.3.2.1.1.1	Annahme oder Ablehnung der Desinvestition zu einem bestimmten Zeitpunkt	184
3.3.2.1.1.2	Bestimmung des optimalen Desinvestitionszeitpunktes	192
3.3.2.1.2	Simultanmodelle	205
3.3.2.2	Produkt-Portfolio-Planungsmodelle	216
3.3.2.2.1	Grundkonzept der Produkt-Portfolio-Methode	216
3.3.2.2.2	Die Marktanteils-Marktwachstums-Matrix als Beispiel für Modelle mit eindimensionalen Achsen	222
3.3.2.2.3	Modelle mit mehrdimensionalen Achsen	230

	<u>Seite</u>
3.3.2.3 Punktbewertungsmodelle	238
3.3.3 Abschließende Bemerkung zur Wahl geeigneter Entscheidungsmodelle	242
<b><u>4. Schlußbetrachtung</u></b>	244
Abbildungsverzeichnis	245
Literaturverzeichnis	246
Abkürzungsverzeichnis	271