

G l i e d e r u n g

Verzeichnis der Übersichten

Verzeichnis der Tabellen

Verzeichnis der Anhänge

Erster Teil: Problemstellung, Notwendigkeit und systematische Einordnung der Arbeit

A. Problemstellung und Gang der Untersuchung	1
B. Notwendigkeit einer Typologie der Unternehmenskrise	5
I. Kritik an undifferenzierter Krisendiagnose	5
II. Effizienzwirkungen differenzierter Krisendiagnose	8
III. Branchengliederungen - keine Alternative	9
C. Entwicklungslinien der empirischen Bilanzforschung - eine Literaturauswertung und Einordnung dieser Arbeit	15
I. Methodisch orientierte Systematik der Entwicklung	16
a) Vorläufer	16
b) Univariate statistische Analyse	18
1. Grundform	18
2. Varianten	19

c) Multivariate statistische Analyse	20
1. Grundform	20
2. Varianten	23
d) Ansätze der Mustererkennung	31
1. Bonitätsbeurteilung mit logischen Ausdrücken zur Entwicklung einer "Diagnosehierarchie"	36
2. Bonitätsbeurteilung mit qualitativen Daten	37
3. Bonitätsbeurteilung für Konsumentenkredite	40
4. Bonitätsbeurteilung mit dem "Rekursiven-Partitions-Algorithmus"	41
5. Strategische Branchenanalyse	44
II. Einordnung der Arbeit	45
III. Kritik und Antikritik	46
<u>Zweiter Teil</u> : Unternehmenskrise, Erklärungsversuche und Theoretische Dimensionen der Krise	
A. Die Unternehmenskrise als Forschungsgegenstand	49
I. Der Krisenbegriff in der betriebswirtschaftlichen Literatur	49
II. Unternehmenskrise im Sinne dieser Arbeit	53
B. Erklärungsversuche zur Entstehung von Unternehmenskrisen in der betriebswirtschaftlichen Literatur	55
I. Analogien zur Biologie	55
a) Lebenszyklus-Ansatz	55
b) Evolutions-Ansatz	57

II. Zufallereignis-Modelle	59
III. Bürokratie-Modelle	61
IV. Kasuistische Ursachenkataloge	64
V. Empiristische Erklärungsansätze	68
a) Der Ansatz Argentis	68
b) Der Ansatz Bellingers	69
c) Der Ansatz Keisers	70
d) Der Ansatz Rinklins	70
e) Kritik der empiristischen Erklärungsansätze	
VI. Zusammenfassende Kritik und Konsequenzen	72
C. Theoretische Dimensionen der Krise	74
I. Ableitung der theoretischen Dimensionen	74
II. Empirische Befunde zur Bedeutung der Dimensionen als Krisenmerkmal	90
D. Zusammenfassung	100

Dritter Teil: Empirische Dimensionen und Typen der Krise

A. Datenbasis und Methoden	101
I. Umfang der Datenbasis	101
II. Faktorenanalyse zur Ermittlung der empirischen Dimensionen der Krise	102
a) Zielsetzung der Faktorenanalyse	102
b) Auswahl der Hauptkomponentenanalyse	103
c) Festlegung der Zahl der Faktoren	105
d) Die Konzeption periodenunabhängiger Faktoren	106
III. Clusteranalyse zur Ermittlung empirischer Typen der Krise	108
a) Zielsetzung der Clusteranalyse	108
b) Auswahl des Verfahrens von Ward	110
c) Technik der Fokussierung	115
d) Diskussion der Kritik an der Clusteranalyse	116
B. Die empirischen Dimensionen der Krise	119
I. Deskription der empirischen Dimensionen der Krise	119
II. Vergleich der empirischen Dimensionen mit den theoretischen Dimensionen der Krise	125
III. Empirische Dimensionen der Krise im Vergleich der Unternehmensgruppen	133

IV. Formale Beurteilung der Güte der Faktorlösung	143
a) Einfachstruktur der Rotationsmatrix	143
b) Repräsentation der Kennzahlen durch die Faktoren	144
c) Stabilität der Faktoren	146
V. Zusammenfassung	152
C. Die empirischen Typen der Krise	153
I. Konzeption eines empirischen Typs	153
II. Drei empirische Typen der Krise	157
a) Deskription der empirischen Typen	157
1. Unternehmen vom "Typ 1": Kumulation von Problemen	157
2. Unternehmen vom "Typ 2": Über-Expansion	159
3. Unternehmen vom "Typ 3": Schrumpfungskrise	161
4. Die Restgruppe	163
5. Zusammenfassende Analyse der typspezifischen Auffälligkeiten	165
b) Fallstudien zu den Typen	166
III. Komparativ-statische Analyse der Typen	177
a) Analyse von Zweier-Sequenzen	177
b) Analyse von Fünfer-Sequenzen	182
IV. Typische Entwicklungen nach der Krise	186

V. Formale Beurteilung der Güte der Clusterlösung	191
a) Prüfung der Datenunabhängigkeit	192
1. Änderung der Ordnung der Datenbasis	193
2. Änderung des Umfangs der Datenbasis	194
b) Prüfung der Verfahrensunabhängigkeit	196
1. Änderung des Ähnlichkeitsmaßes	196
2. Anwendung multipler Diskriminanzanalyse	196
c) Zusammenfassendes Urteil	197
VI. Ein vereinfachender Ansatz	198
<u>Vierter Teil</u> : Ein anwendungsorientierter Ansatz	208
<u>Fünfter Teil</u> : Zusammenfassung und Ausblick	219