

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	IX
<b>1 Soziale Medien verstehen – Ein Überblick über die Welt der elektronischen Dienste</b> .....	1
1.1 Einführung .....	3
1.2 Social Media im Kontext der Entwicklung des Internets.....	4
1.3 Verschiedene Social Media Plattformen.....	6
1.4 Soziale Netzwerke .....	7
1.5 Wikis .....	14
1.6 Foren .....	15
1.7 Blogs .....	17
1.8 Microblogs .....	18
1.9 Video- und Fotoportale .....	20
1.10 Bewertungsplattform.....	21
1.11 Chats .....	22
1.12 Weitere Social Media Plattformen im Überblick .....	24
1.13 Neue Social Media Plattformen.....	27
1.14 Die beliebtesten Online-Angebote .....	29
<b>2 Hintergrundinformationen zu Social Media</b> .....	31
2.1 Hardware .....	33
2.2 Internetzugang .....	38
2.3 Plattform.....	39
2.4 Registrierung .....	40
2.5 Account.....	41
2.6 Profil .....	42
2.7 Fake-Profile .....	43
2.8 Posten, teilen, liken .....	47
2.9 Bedeutung des Passwortes .....	48
2.10 Was kostet Social Media? .....	50
<b>3 Auf Augenhöhe mit den Schülerinnen und Schülern: Lehrkräfte und Soziale Medien</b> .....	51
3.1 Reaktion auf gesellschaftliche Veränderungen .....	53
3.2 Medienkompetenz stärken.....	55

v

3.3	Social Media Guidelines .....	57
3.4	Netiquette .....	58
3.5	Emoticons .....	59
<b>4</b>	<b>Digitales Klassenzimmer – Mehr als das Abspielen eines YouTube-Videos .....</b>	<b>65</b>
4.1	Social Media im Unterricht .....	67
4.2	Zu vermittelnde Kompetenzen .....	69
4.3	Wikis .....	72
4.4	Facebook .....	78
4.5	Twitter .....	82
4.6	YouTube .....	84
4.7	Foren .....	89
4.8	Chats .....	90
4.9	Unterrichtsmaterial .....	91
<b>5</b>	<b>Gefahren lauern überall – Cybermobbing, Sexting, Sucht &amp; Co. ....</b>	<b>101</b>
5.1	Cybermobbing .....	103
5.2	Sexting .....	126
5.3	Sucht .....	129
5.4	Loverboyfalle .....	131
5.5	Weitere Gefahren .....	134
<b>6</b>	<b>Ablenkungspotenzial Sozialer Medien – Bedarf an klaren und verständlichen Regeln .....</b>	<b>137</b>
6.1	Rechte und Pflichten: Schriftlich fixiert .....	139
6.2	Inhalte .....	140
6.3	Pflege von Social Media Guidelines .....	144
<b>7</b>	<b>Gewährleistung der informationellen Selbstbestimmung – Datenschutz und Soziale Medien .....</b>	<b>145</b>
7.1	Gesetzliche Grundlage .....	147
7.2	Praktische Umsetzung in Social Media .....	150
<b>8</b>	<b>Geistiges Eigentum wahren – Urheberrecht und Soziale Medien ...</b>	<b>153</b>
8.1	Copyright und Urheberrecht .....	155
8.2	§§ 60a und 60b UrhG .....	157
8.3	Urheberrechtsverletzung .....	159

<b>9</b>	<b>Alle in einem Boot – Diese Informationen benötigen Eltern</b>	<b>161</b>
9.1	Zeit für einen Elternabend	163
9.2	Ziele eines Elternabends	166
9.3	Informationen für Eltern	167
9.4	Weitere Tipps für den Elternabend zum Thema Social Media	168
9.5	Material für Elternabende und Linktipps für Eltern	170
<b>10</b>	<b>Ländersache – Unterschiedliches Handling in einzelnen Bundesländern</b>	<b>173</b>
10.1	Die Problematik	175
10.2	Bayern	176
10.3	Baden-Württemberg	177
10.4	Hessen	179
	<b>Anhang mit weiterführenden Materialien</b>	<b>181</b>
	Kompetenzen in der digitalen Welt	183
	Facebook Fanpages – Fragenkatalog	188
	Fragen im Mobbing-Fall	201
	Überblick über das Urheberrechtsgesetz	202
	Unterrichtsmaterial	209
	Linkliste – Tipps für Eltern	212
	Linkliste – Material für den Elternabend	213
	Linkliste – Cybermobbing	214
	Linkliste – Hilfsangebote für Opfer von Cybermobbing	215
	Linkliste – Loverboys	216
	Linkliste – Social Media und Soziale Netzwerke	217
	Liste gängiger Emoticons	219
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>223</b>