

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel

Allgemeines

	Seite
1. Einleitung	11
2. Zur Einteilung der Versicherung	12
3. Grundbegriffe	14

Zweites Kapitel

Die Versicherungsformen

I. Technische Gesichtspunkte

1. Reine Interessenversicherung	17
2. Erstrisikoversicherung	18
3. Vollwertversicherung	19
4. Bruchteilversicherung	20
5. Summenversicherung	22
6. Gestaffelte Versicherungen	23
7. Schadendauer und Schadenumfang	24
8. Franchisen	24
9. Rückgewähr	26

II. Betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte

1. Summen- oder Interessenversicherung?	27
2. Bruchteil-, Vollwert- oder Erstrisikoversicherung?	28
3. Prozentuale Beteiligung des Versicherungsnehmers an den Schäden	30
4. Der Sinn der Franchisen	32
5. Der Sinn der Rückgewähr	34

Drittes Kapitel

Der Versicherungsbedarf in der Ertrags- und Aufwandsversicherung (Der Geldwert des Menschen)

I. Das Problem	37
II. Der Kostenwert des Menschen	40
III. Der Ertragswert des Menschen	41
IV. Der Invaliditätsschaden	43
V. Der Versicherungsbedarf im Falle der Invalidität	46

	Seite
VI. Der Versorgerschaden	49
VII. Der Versicherungsbedarf im Falle des Todes	52
VIII. Der Versicherungsbedarf für das Alter	54
IX. Probleme der Ermittlung des Invaliditäts- und Versorgerschadens (Haftpflichtversicherung)	55
 X. Probleme der Lebens- und Unfallversicherung	
1. Kapital- oder Rentenzahlung	59
2. Konstante oder variable Leistungen	61
3. Das Verhältnis der Leistungen	63
4. Versicherung der Nichterwerbstätigen	66

Viertes Kapitel

Der Versicherungsbedarf in der Vermögens- versicherung (Der Versicherungswert)

I. Allgemeines	69
II. Versicherungsbedarf und Versicherungsleistung	72
III. Schadenarten	73
 IV. Gebrauchsgüter	
1. Der Gebrauchswert	75
2. Die Abschreibungsmethode	78
3. Der Einfluß des Zinses	79
4. Die Nutzungsdauer	84
5. Das Problem der Neuwertversicherung	88
6. Der Handel in gebrauchten Gebrauchsgütern	97
 V. Gebäude	
1. Allgemeines	101
2. Der Einfluß des Zinses	103
3. Die Nutzungsdauer	106
4. Das Problem der Neuwertversicherung	107
5. Der Handel in Liegenschaften	110
 VI. Waren (Produkte)	
1. Allgemeines	118
2. Proportionale Kosten und Wertänderungen	119
3. Fixe Herstellungskosten bzw. Beschaffungskosten	120

	Seite
4. Gewinnzuschlag	122
5. Vertriebskosten	126

Fünftes Kapitel

Kalkulation und Preispolitik

I. Allgemeines	
1. Die Risikoprämie	131
2. Der Unkostenzuschlag	133
II. Begründung der Stückkosten	136
III. Ermittlung der Stückkosten	
1. Direktionskosten	139
a) Schwierigkeiten der Ermittlung	139
b) Einfluß der Sparten	140
c) Ermittlung der Kostensätze	142
2. Kosten der Regieagenturen	143
a) Innenpersonal	143
b) Werbeorgane	143
3. Kosten der Provisionsagenturen	144
IV. Stückprovisionen	
1. Innenpersonal	145
2. Werbeorgane	146
3. Auswirkung	147
V. Größenrabatte	148

Sechstes Kapitel

Rechnungswesen

I. Rechnungsabgrenzung	
1. Deckungsrückstellung	151
2. Beitragsübertrag	151
3. Schadenrückstellung	152
4. Schwankungsrückstellung	152
5. Andere Rückstellungen	153
II. Der ausgewiesene Gewinn (Betriebsrechnung)	153
III. Der kalkulatorisch-statistische Betriebserfolg (Erfolgsrechnung)	158

	Seite
IV. Statistik	162
V. Ausschüttbarer und technischer Gewinn	
1. Betriebsrechnung	164
2. Kalkulatorische Erfolgsrechnung	167
VI. Erfolg und Steuer	
1. Technische Rückstellungen	169
2. Schwankungsrückstellungen	172
VII. Rechnungslegung	
1. Allgemeines	174
2. Bilanz	175
3. Betriebsrechnung	177
4. Kontenrahmen	181

Siebentes Kapitel

Außenorganisation (Absatz)

I. Allgemeines	183
II. Abstufung der Provisionen nach Branchen	185
III. Ausgleich der Branchen	187
IV. Selektion und Werbung	188
V. Schadenregulierung und Werbung	190
VI. Zentralisation oder Dezentralisation?	
1. Allgemeines	192
2. Schadenregulierung	194
3. Herstellung der Prämienrechnungen	194
4. Herstellung der Dokumente	194
5. Zentralisation des Inkassos	195
VII. Storno und Werbung	197
VIII. Vorteile des Regiesystems (Verwaltungssystem)	198
IX. Vorteile des Provisionssystems	202
X. Intensive und extensive Werbung	
1. Intensive Werbung	204
2. Extensive Werbung	205
3. Börsengeschäfte	205
<i>Literaturverzeichnis</i>	209