

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	25
11	Ziel der Arbeit	25
12	Terminologische Grundlegung	26
121	Der Begriff der Universalbank	26
122	Der Begriff der Diversifikation	32
13	Inhaltliche Abgrenzung	36
2	Die Determinanten des Diversifikationsaspekts der Universalbank	39
21	Das Kreditgeschäft im Konjunkturverlauf	39
211	Der volkswirtschaftliche Zusammenhang von Kredit und Konjunktur	39
212	Der Einfluß der wirtschaftlichen Entwicklung auf die Marktseiten	41
2121	Die Abhängigkeit der Kreditnachfrage von der Konjunktur	41
21211	Die Nachfrage nach Investitionskrediten	42
21212	Die Nachfrage nach Betriebsmittelkrediten	46
21213	Die Nachfrage nach Konsumentenkrediten	47
2122	Das Angebotsverhalten der Kreditinstitute im . . Konjunkturverlauf	50
21221	Die Kreditangebotsfunktion der Banken	50
21222	Das Kreditangebot im Lichte der geschäftspolitischen Ziele der Univer- salbank	52
213	Die Notenbankpolitik als Determinante der Kredit- entwicklung	57
214	Die konjunkturelle Variation der Gewinne im Kre- ditgeschäft	60
2141	Die Gewinnkomponente des Kreditvolumens	60
2142	Die Gewinnkomponente der Zinsspanne	61
215	Überblick über die wichtigsten empirischen Ergeb- nisse zum Kreditgeschäft	65
22	Das Effektengeschäft im Konjunkturverlauf	67
221	Zyklische Bewegungen auf dem Effektenmarkt	67
2211	Der Aktienmarkt	67
22111	Die konjunkturabhängigen Kurszyklen	67
22112	Der Wirkungszusammenhang	72

221121	Katalog von Kursbestimmungsfaktoren	72
221122	Unternehmensbedingte Kursdeterminanten	73
221123	Monetäre Kursdeterminanten	81
221124	Entscheidende langfristige Kursdeterminanten	88
22113	Die Umsatzentwicklung	89
2212	Der Rentenmarkt	93
2213	Die Emissionen	98
222	Niederschlag der zyklischen Bewegungen auf dem Effektenmarkt im Effektengeschäft der Kreditinstitute	102
2221	Das Effektenkommissionsgeschäft	102
2222	Das Effektenemissionsgeschäft	108
2223	Das Effektedepotgeschäft	113
223	Das Effekteneigengeschäft der Universalbank	115
2231	Die durch andere Geschäfte zwangsläufig bedingte Wertpapieranlage	116
2232	Die dispositionsbedingte Wertpapieranlage	119
2233	Die Erträge des Wertpapiereigengeschäfts	126
2234	Überblick über die wichtigsten empirischen Ergebnisse zum Wertpapiereigengeschäft	128
23	Die Gewinnwirkung des Diversifikationseffekts	129
3	Empirische Untersuchungen zum Diversifikationsaspekt der Universalbank	137
31	Bestandteile der Untersuchung	137
311	Das Datenmaterial	137
312	Die statistischen Methoden	140
3121	Entscheidung für die Spektralanalyse	140
3122	Ableitung der spektralen Schätzfunktionen	142
3123	Anwendungsprobleme der Spektraltechnik	156
32	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	180
321	Die Determinanten des Kreditgeschäfts	180
3211	Die Entwicklung des Kreditvolumens	180
32111	Die univariate Analyse zum Kreditvolumen aller Bankengruppen	180
32112	Die univariate Analyse zum Kreditvolumen einzelner Bankengruppen	191
32113	Die bivariate Analyse zum Kreditvolumen	209
3212	Die Zinsentwicklung	228
32121	Die univariate Analyse der Zinssätze	228
32122	Die bivariate Analyse zu den Zinssätzen	248

3213	Das Zusammenwirken von konjunktureller Zins- und Kreditvolumenentwicklung	277
322	Die Determinanten des Effektengeschäfts	289
3221	Die Analyse des Effektenkommissionsgeschäfts.	289
32211	Die univariate Analyse zum Effektenkommissionsgeschäft	289
32212	Die bivariate Analyse zum Effektenkommissionsgeschäft	297
3222	Die Analyse des Effektenemissionsgeschäfts	303
32221	Die univariate Analyse des Effektenemissionsgeschäfts	303
32222	Die bivariate Analyse zum Effektenemissionsgeschäft	317
3223	Die Analyse des Wertpapiereigengeschäfts	327
32231	Die univariate Analyse des Wertpapiereigengeschäfts	327
32232	Die bivariate Analyse zum Wertpapiereigengeschäft	353
3224	Das Wertpapierdepotgeschäft	379
4.	Ergebnis	383
	Literaturverzeichnis	385