

Inhalt

Für wen ist dieses Buch?	13
--------------------------------	----

1 Ein eigener Webauftritt in fünf Minuten 17

1.1 Die Visitenkarte des Zauberers	18
1.1.1 Editor oder Baukasten?	18
1.1.2 Einen Website-Baukasten auswählen	19
1.1.3 Die Site im Website-Baukasten anlegen	19
1.1.4 Einen Webseiten-Editor auswählen	23
1.1.5 Mit dem visuellen Webseiten-Editor arbeiten	23
1.2 Welche Technik lässt das Web ticken?	26
1.2.1 Seite oder Site?	29
1.2.2 Domain	29
1.3 Fazit	30

2 Wer braucht was – die eigene Website planen 31

2.1 Wie sieht eine gute Website aus?	31
2.2 Warum wollen Sie eine Website?	33
2.3 Was? Wen? Wie? Womit?	34
2.3.1 Was wollen Sie erreichen?	34
2.3.2 Wen wollen Sie ansprechen?	35
2.3.3 Wie wollen Sie Ihr Ziel erreichen?	35
2.3.4 Womit wollen Sie arbeiten?	35
2.3.5 Beispiel: Tangoschule »Aro Argentino«	36
2.4 Umsetzung planen	38
2.4.1 Sitemap – Seitenübersicht	38
2.4.2 Zeitplan	40
2.5 Fazit	41

3	Ein besserer Webauftritt in drei Stunden	43
<hr/>		
3.1	Für den Dienst anmelden und die Site einrichten	44
3.2	Den Seitenaufbau festlegen	45
3.3	Die Bilder festlegen	47
3.4	Das Layout umsetzen	47
3.5	Fazit	51
4	Die ersten Schritte mit HTML und CSS	53
<hr/>		
4.1	Die Vorteile einer eigenen Website	53
4.2	Alle Webseiten bestehen aus HTML	54
4.3	Sie schreiben selbst HTML	57
4.4	Woher kommt die Gestaltung?	66
4.4.1	Das style-Attribut	66
4.4.2	Das style-Element	68
4.4.3	Die externe CSS-Datei	71
4.5	Das richtige Werkzeug – der HTML-Editor	76
4.5.1	Was sollte ein HTML-Editor für Einsteiger können?	76
4.5.2	Empfehlenswerte HTML-Editoren	78
4.6	Besser lesbares HTML für Browser und Mensch	81
4.6.1	Woher kommen HTML und CSS?	81
4.6.2	HTML5 – was bedeutet das?	82
4.6.3	Der doctype	83
4.6.4	Das charset	84
4.6.5	Schaffen Sie Platz für mehr Übersicht	85
4.6.6	Notizen für Sie selbst: Kommentare	86
4.6.7	Validieren Sie Ihre Seiten	88
4.7	Fazit	89

5 Die eigene Website erstellen 91

5.1	Das Konzept	92
5.1.1	Die Ziele formulieren	92
5.1.2	Den Inhalt konzipieren	93
5.1.3	Die Gestaltung konzipieren	93
5.2	Den Inhalt mit HTML anlegen	95
5.2.1	Die Startseite	98
5.2.2	Die Praxisseite	104
5.2.3	Die Teamseite	108
5.2.4	Die Kontaktseite	110
5.3	Die Gestaltung mit CSS	112
5.3.1	Die Layoutelemente und ihre Darstellung im Browser	113
5.3.2	Feste oder flexible Abmessungen?	120
5.3.3	Die Abmessungen der Layoutelemente	121
5.3.4	Die Position der Layoutelemente	124
5.3.5	Die Gestaltung verfeinern	142
5.4	Fazit	165

6 Die eigene Website im Internet 167

6.1	Die Website ins Internet bringen	167
6.1.1	Speicherplatz auf einem Webserver	167
6.1.2	Das SSL-Zertifikat für sichere Verbindungen	170
6.1.3	FTP – Dateien auf den Webserver kopieren	171
6.1.4	Berechtigungen und die .htaccess-Datei – so konfigurieren Sie, was Besucher sehen können	173
6.1.5	Eine eigene Domain – Ihre Adresse im Web	176
6.1.6	Das Favicon	177
6.2	Browser ist nicht gleich Browser	179
6.2.1	Die Unterschiede in der Darstellung herausfinden	179
6.2.2	Die Unterschiede in der Darstellung ausgleichen	183

6.3	Bildschirm ist nicht gleich Bildschirm	191
6.3.1	Was passiert bei veränderter Fenstergröße?	192
6.3.2	Relative Angaben statt pixelgenauer Werte	194
6.3.3	Mehrere Layouts mit festen Werten oder ein Layout mit flexiblen Werten?	198
6.3.4	Ein separates Stylesheet für schmale Bildschirme	202
6.4	Gerät ist nicht gleich Gerät	215
6.4.1	Die Seiten an Touchbedienung anpassen	216
6.4.2	Ein separates Stylesheet für Drucker	218
6.5	Mit Neugier zu immer besseren Websites	223
6.6	Fazit	225

7 Ein Kontaktformular anlegen 227

7.1	Kontaktformular oder E-Mail-Adresse?	227
7.2	Pflichtangaben zum Kontakt	228
7.3	Die Standardlösung	229
7.4	Ein einfaches Kontaktformular	229
7.5	Planung und Gestaltung	233
7.5.1	Planung	233
7.5.2	Gestaltung	234
7.6	Der HTML-Code für unsere Arzt-Beispielsite	234
7.7	Das Skript auf dem Server	237
7.8	Fazit	241

8 Mehr Interaktivität mit JavaScript 243

8.1	Das erste JavaScript	244
8.2	Ein schnelles Skript für die Beispiel-Website	246
8.3	JavaScript und HTML trennen	250
8.4	Funktionen	252

8.5	Variablen	255
8.6	Arrays	258
8.7	Ereignisse	260
8.8	Beispiel: Ein schlaues Formular	260
8.8.1	Den Cursor versetzen	261
8.8.2	Kommentarfeld prüfen	262
8.8.3	Alternative zum Prüfen des Kommentarfelds	265
8.8.4	E-Mail-Adresse prüfen	266
8.9	Text auf der Seite einfügen	269
8.10	Text auf der Seite elegant ändern	271
8.11	Auf Fehlersuche – Debugging	274
8.11.1	Debuggen mit Firefox	275
8.11.2	Debuggen mit Safari	279
8.12	Fazit	280

9 Die Site spielend finden und benutzen – Suchmaschinenoptimierung, Usability, Accessibility 281

9.1	Suchmaschinenoptimierung	282
9.1.1	Wie sucht eine Suchmaschine?	283
9.1.2	PageRank und Page Authority	284
9.1.3	Suchmaschinen wollen auch nur Menschen sein	287
9.1.4	Schwarze Magie hilft nicht	288
9.1.5	Bezahlte Suchergebnisse?	289
9.1.6	SEO für die eigene Website	290
9.2	User Experience & Usability /Benutzerfreundlichkeit	306
9.2.1	Der wichtigste Grundsatz: Nachdenken	307
9.2.2	Usability von Anfang an	307
9.2.3	Die häufigsten Fehler vermeiden	308
9.3	Accessibility – Barrierefreiheit	309
9.4	Fazit	310

10 Noch mehr Inhalt – Videos, Fotos, Karten und soziale Netze einbinden 311

10.1	Google Maps & Bing Maps	311
10.2	YouTube & Vimeo	314
10.2.1	Ein Video einbinden	314
10.2.2	Ein Video hochladen	316
10.3	Fotodienste – Flickr und Google Photos	316
10.4	Slideshare	319
10.5	Soziale Netzwerke – Facebook und Twitter	320
10.5.1	Facebook-Buttons	320
10.5.2	Datenschutz bei Facebook	322
10.5.3	Twitter	324
10.6	Fazit	326

11 Marketing und Werbung – Gutes tun und darüber reden 327

11.1	Klassische Werbung	328
11.2	Werbung im Internet	329
11.2.1	Google AdWords	330
11.2.2	Facebook-Anzeigen	337
11.3	Marketing im Internet	338
11.3.1	Organische Links	339
11.3.2	Linktausch	339
11.3.3	Verzeichnisse	340
11.3.4	Facebook	341
11.3.5	Instagram	343
11.3.6	Twitter	343
11.3.7	Zeitungen, Zeitschriften, Blogs	345
11.3.8	Kommentare in Blogs und Foren	345
11.3.9	XING und LinkedIn	346
11.3.10	Podcasts	347
11.3.11	Google My Business	349

11.3.12	Wikipedia	350
11.3.13	PR-Portale	350
11.4	Fazit	351
12	Mit der eigenen Website Geld verdienen	353
<hr/>		
12.1	Welche Möglichkeiten gibt es?	353
12.1.1	Verkaufen über einen externen Webshop	354
12.1.2	Verkaufen auf der eigenen Website	355
12.1.3	Spenden ohne direkte Gegenleistung	356
12.2	Ein Beispielwebshop – Aro Argentinos Fanshop	358
12.2.1	Die Situation	358
12.2.2	Die Lösung	359
12.2.3	Die Umsetzung	359
12.3	Fazit	363
13	Starke Werkzeuge – so nutzen Sie Ihr neues Wissen für noch bessere Websites	365
<hr/>		
13.1	Was Ihnen Ihr neues Wissen ermöglicht	365
13.2	Werkzeuge für Einsteiger	367
13.2.1	HTML Color Codes	367
13.2.2	ColorZilla-Farbpipette	368
13.2.3	Adobe Color	368
13.2.4	Ultimate CSS Gradient Generator	370
13.2.5	CSSmatic	371
13.2.6	Can I use...	372
13.2.7	HTML5 Please	373
13.3	Werkzeuge für Fortgeschrittene	374
13.3.1	Simple Grid	375
13.3.2	Flexbox Grid	376
13.3.3	Individuelle Schriftarten mit @font-face	377
13.3.4	Font Awesome	379
13.3.5	Adobe Topcoat	380

13.3.6	JSLint	381
13.3.7	normalize.css	382
13.3.8	HTML5 Shiv	383
13.4	Werkzeuge für Profis	383
13.4.1	HTML5 Boilerplate	384
13.4.2	Emmet	385
13.4.3	jQuery	386
13.4.4	FitText	388
13.4.5	Nivo Slider	389
13.4.6	jQuery UI	390
13.4.7	jQuery Mobile	392
13.4.8	Bootstrap	395
13.4.9	Modernizr	397
13.4.10	CSS3 PIE	398
13.5	Fazit	399

Anhang

A	Übersicht der wichtigsten HTML5-Elemente, CSS3-Eigenschaften und -Selektoren	401
B	Glossar	413
	Index	419