

Inhalt

- 014 »Marken sind Kulturatome.«
Ein Grußwort
Moritz Wullen
- 016 Einführung
Christina Thomson
- Das Grafische Atelier
Stankowski + Duschek
- 024 Erscheinungsbild
- 026 Biografien
- 028 Chronologie
- 032 Team
- 036 Anton Stankowski und Karl Duschek –
eine außergewöhnliche Partnerschaft
Anita Kühnel
- 046 Markenübersicht
- 048 »Versuchen Sie bitte, quadratisch zu denken.
Sie könnten sonst vom rechten Weg
abkommen.«
Markengestaltung im Grafischen Atelier
Stankowski + Duschek
Theres Rohde
- 064 Kreis, Dreieck und Quadrat – elementare
Bausteine für eigenständige Zeichen und
universelle Informationsgrafik
Anita Kühnel
- 076 »Eine Realisierung soll veränderbar sein.«
Variabilität als Gestaltungsprinzip architektur-
gebundener Kunst bei Stankowski + Duschek
Frederik Schikowski
- 092 »Die Konkurrenz schläft nicht –
glücklicherweise.«
Ordnungen, Formeln und Module
bei Stankowski + Duschek
Holger Jost

110	Schriftsatz und Weinstock <i>Jochen Stankowski</i>	138	Fünf Jahrzehnte Schrägstrich im Quadrat: Die Kunst des zeitlosen Designs am Beispiel des Logos der Deutschen Bank <i>Christian Rummel</i>
114	Eine Schräge zum roten S <i>Karl O. Völter</i>		Projekte
116	Steno für Stanko <i>Gerlinde Röbel</i>	146	Deutsche Bank
118	Vier Jahrzehnte in Orange: Karl Duschek für Viessmann <i>Martin Viessmann</i>	152	Viessmann
120	Ein System für vier Quadrate: Meisterschüler bei ST + DU <i>Michael Peters</i>	160	Deutsche Börse
122	Eine Lehre für die Augen, damit die Seele sehen kann <i>Udo Schliemann</i>	164	Messe Frankfurt
126	18 Jahre Gestaltung, die bleibt <i>Kirsten Dorn</i>	170	RKW
130	Skizzen aus der Zwischenzeit <i>Georg Engels</i>	176	Landesgartenschauen
134	Auf dem Grafischen Olymp vom Killesberg <i>Jürgen Hotz</i>	184	Findbuch: Auftraggeber, Projekte, Nachlassmaterial <i>Thomas Gladisch und Christina Thomson</i>
		218	Archive
		222	Dank und Bildnachweis
		224	Impressum