

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber	5
Abbildungsverzeichnis	9
1. Theoretische Grundlagen zur Rezeption und Wirkung von Narrationen	11
1.1 Definition der Kernbegriffe	13
1.2 Verarbeitung von Narrationen	18
1.3 Entwicklungsgeschichte der Forschung zur narrativen Persuasion	26
2. Modelle narrativer Persuasion	29
2.1 Das Transportation-Imagery-Modell (Green & Brock, 2000, 2002)	31
2.2 Das Extended-Elaboration-Likelihood-Modell (Slater & Rouner, 2002)	37
2.3 Entertainment-Overcoming-Resistance-Modell (Moyer-Gusé, 2008)	42
2.4 Modell des Narrativen Verstehens und Erlebens (Busselle & Bilandzic, 2008)	51
3 Forschungslogik und methodisches Vorgehen in Studien zu narrativer Persuasion	59
3.1 Typische Forschungsdesigns	59
3.2 Operationalisierung der Schlüsselvariablen	60
4 Empirische Befunde zur Rezeption und Wirkung von Narrationen	65
4.1 Die persuasive Wirkung von Narrationen	66
4.2 Wirkungsmechanismen	71
4.3 Moderierende Einflüsse	78
4.3.1 Eigenschaften des Texts und des Kontexts	78
4.3.2 Rezipienteneigenschaften: Persönlichkeitsmerkmale	82
4.3.3 Rezipienteneigenschaften im Zusammenhang mit dem Text	84
5 Kritik und aktuelle Entwicklungen	89
5.1 Kritik und Desiderata	89
5.2 Aktuelle Entwicklungen	95
6 Fazit	98
6.1 Abgrenzung von verwandten Ansätzen	98
6.2 Abschließende Würdigung	99

7 Die „Top-Ten“ der Forschungsliteratur	101
8 Literatur	103
Bisher in der Reihe erschienene Bände	145