

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	V-VIII
--------------	--------

ANTHROPONOMASTIK

Claudia POSCH

<i>Auf keinen Fall Tschaklin, Schanin oder Tschennifer! Soziolinguistische Faktoren bei der Bewertung und Vergabe von Vornamen</i>	3
--	---

Angela BERGERMAYER

Zu Moden der Vornamengebung in binationalen Ehen in Österreich.....	21
---	----

Johanna WARM

Personennamen auf der Social Networking Site Facebook: Typen und Funktionen	45
---	----

ERGOONOMASTIK

Eva Martha ECKKRAMMER & Verena THALER

Ökonyme im Wandel der Zeit	61
----------------------------------	----

Holger WOCHLE

<i>Kaiserin Augusta – Hotel nhow Milano. Hotelnamen im Wandel der Zeit. Eine diachrone Untersuchung.....</i>	79
--	----

Svenja DUFFERAIN-OTTMANN

Tabernonyme. Sprachliche Persuasionsstrategien französischer und spanischer Restaurantnamen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Kultur	99
---	----

Anne-Kathrin GÄRTIG-BRESSAN

Gaststättenbezeichnungen als Ausdruck von Individualität. Neue Namen von Cafés und Bars in Florenz	115
--	-----

Marietta CALDERÓN

I-love-you etc.: Wurmnamen 133

Nelson PUCCIO

Von *Agatino* bis *Zef* – zur Benennung von Maskottchen im europäischen
Fußball 155

Antje LOBIN

Elativsuffigierung und Intensivierung in der Markennamenbildung 173

TOPONOMASTIK

Gerhard RAMPL

Namen alpiner Kletterrouten. Ein onymischer Grenzgang mit appellativischer
Absturzgefahr 183

Sonja SÄLZER

La Planche à Laver, Caracol, Sunny Benny und *Suvretta Loop*: Die
Benennung von Mountainbike-Trails in der Romania 207

Sandra HERLING

Von der kolonialen Benennungspraxis zur Pseudo-Hispanisierung – diachrone
und synchrone Fallbeispiele zu spanischen Toponymen in Florida und
Kalifornien 225

Gernot Peter OBERSTEINER

Strukturreform und Namengut – am Beispiel von Toponymbildungen in der
Steiermark 255