

# Inhalt

- 1. Einleitung ..... 9
- I Grundlagen ..... 13
- 2. Medienethik ..... 15
  - 2.1 Angewandte Ethik ..... 15
  - 2.2 Zur Ethik der Medien ..... 24
  - 2.3 Literatur ..... 57
- II Anwendungen ..... 69
- 3. Medienskandale ..... 71
  - 3.1 Journalismus ..... 75
  - 3.2 Politik ..... 78
  - 3.3 Wirtschaft ..... 79
  - 3.4 Literatur ..... 81
- 4. „Fake News“ ..... 85
  - 4.1 Fälschungen und erfundene Berichte ..... 91
  - 4.2 Verbreitungswege ..... 93
  - 4.3 Aufdeckung und Bekämpfung ..... 95
  - 4.4 Fazit ..... 98
  - 4.5 Literatur ..... 100
- 5. Boulevardjournalismus ..... 105
  - 5.1 BILD-Zeitung ..... 106
  - 5.2 Fazit ..... 117
  - 5.3 Literatur ..... 118
- 6. Bildethik ..... 121
  - 6.1 Bildmanipulation ..... 128
  - 6.2 Fotos von Verstorbenen ..... 130

6.3 Fazit .....	132
6.4 Literatur .....	133
<b>7. Zur Berichterstattung über Geflüchtete .....</b>	<b>137</b>
7.1 Sprache .....	139
7.2 Bilder .....	142
7.3 Fazit .....	148
7.4 Literatur .....	149
<b>8. Terrorberichterstattung .....</b>	<b>153</b>
8.1 Anschläge in Norwegen .....	155
8.2 Fazit .....	161
8.3 Literatur .....	162
<b>9. Ethik der Öffentlichkeitsarbeit (PR) und der Werbung .....</b>	<b>165</b>
9.1 PR-Ethik .....	166
9.2 Ethik der Werbung .....	174
9.3 Fazit .....	188
9.4 Literatur .....	190
<b>10. Ethik der Unterhaltung .....</b>	<b>195</b>
10.1 Privatfernsehen .....	200
10.2 RTL-„Dschungelcamp“ .....	201
10.3 RTL-„Bachelor“ .....	202
10.4 Fazit .....	204
10.5 Literatur .....	205
<b>11. Moraldiskurse im Film .....</b>	<b>209</b>
11.1 Fernsehserien .....	210
11.2 Breaking Bad .....	211
11.3 Fazit .....	223
11.4 Literatur .....	225
<b>12. Internetethik .....</b>	<b>227</b>
12.1 Algorithmen .....	238
12.2 Social Bots .....	251
12.3 Digitale Souveränität .....	256
12.4 Fazit .....	266
12.5 Literatur .....	268

13. Medienselbstkontrolle .....	279
13.1 Deutscher Presserat .....	281
13.2 Deutscher Werberat .....	283
13.3 Deutscher Rat für Public Relations .....	285
13.4 Fazit .....	288
13.5 Literatur .....	289
14. Fazit und Ausblick .....	293
 III Ressourcen .....	 295
15. Medienethische und medienkritische Initiativen .....	297
15.1 BILDblog.de .....	297
15.2 Bischöfliche Medienstiftung .....	297
15.3 Bündnis gegen Cybermobbing e. V. ....	297
15.4 Bundeszentrale für politische Bildung .....	298
15.5 Correctiv .....	298
15.6 Demokratiezentrum Baden-Württemberg .....	298
15.7 DGPK-Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik ...	299
15.8 Erfurter Netcode e.V. ....	299
15.9 Initiative Nachrichtenaufklärung e. V. ....	300
15.10 Initiative Qualität im Journalismus .....	300
15.11 Institut für Digitale Ethik .....	300
15.12 Interdisciplinary Centre for Media Ethics .....	301
15.13 Jugendschutz.net .....	301
15.14 Klicksafe .....	302
15.15 Mediasmart .....	302
15.16 Medienbewusst.de kinder.medien.kompetenz .....	302
15.17 Netzwerk Medienethik .....	303
15.18 Netzwerk Recherche .....	303
15.19 Otto-Brenner-Stiftung .....	304
15.20 Stiftung Neue Verantwortung .....	304
15.21 Verein zur Förderung der publizistischen Selbstkontrolle e.V. ....	304
15.22 Zentrum für Ethik der Medien und der Digitalen Gesellschaft .....	305

16. Kommentierte Auswahlbibliographie zur Medienethik ..... 307

16.1 Monographien ..... 307

16.2 Sammelbände ..... 309

16.3 Schriftenreihen ..... 312

16.4 Zeitschriften ..... 316

16.5 Unterrichtsmaterialien ..... 317

Autor ..... 319

Abbildungsverzeichnis ..... 321