

I. DER EINZELHANDEL AUF DEM SPRUNG IN DIE MODERNE

- 10 Greifen Sie zu!**
Der Einzelhandel und die neue Zeit
- 16 Die Geschichte des Warenhauses**
Vielfalt als Betriebsform
- 22 Kurzporträts**
Oscar Tietz und Heinrich Grünfeld
- 24 Verbandsgründung**
Die erste Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels
- 26 Großstadt und Einzelhandel**
Vom Marktstand in den Warentempel
- 30 Die Meierei C. Bolle in Berlin**
Der Milchmann kommt
- 34 Konsumgenossenschaften**
Aus eigener Kaufkraft
- 38 Reklame, Werbung, Markenkommunikation**
Hier spricht das Produkt
- 44 Modernes Produktdesign**
Schönheit in Serie
- 46 Sehnsuchtsort Warenhaus**
Verführung und Versprechen
- 50 Zwischen Inflation und Weltwirtschaftskrise**
Krise, Rausch und Elend

II. VERSORGUNG UND KONSUM IM DRITTEN REICH

- 58 Kaufen unterm Hakenkreuz**
Einzelhandel im Nationalsozialismus
- 64 Kunden werden zu Komplizen**
Opfer, Täter, Profiteure
- 68 Verbandsauflösung**
Von der Interessenvertretung zum Machtapparat
- 70 Konsum Macht Politik**
Warenwelt und Volksgenossen
- 74 Handel im Zweiten Weltkrieg**
Hamsterkauf, Bezugsschein, Schwarzmarkt

III. WIRTSCHAFTSWUNDER, WACHSTUM, WOHLFAHRTSSTAAT

- 80 Wohlstand als Normalität**
Deutschland als moderne Konsumgesellschaft
- 88 Selbstbedienung**
Abschied von der Ladentheke
- 92 Handelsformen im Wandel**
Vielfalt und Konzentration
- 94 Einkaufen in der DDR**
Konsum und Handel jenseits der Mauer
- 102 Standortvorteil Grüne Wiese**
Zum Shopping nach Suburbia
- 104 Discounter**
Das Prinzip billig
- 106 Einkaufsstrassen und Fußgängerzonen**
Flaneure und Waschbeton
- 110 Die Macht der Marke**
Da weiß man, was man hat
- 112 Moderne Verpackung**
Hülle und Fülle
- 116 Barcode**
Nach Strich und Balken
- 118 Verbraucherschutz**
Dialektik der Aufklärung
- 120 Versandhäuser**
Alles auf Bestellung

IV. VEREINTES LAND, VEREINTER HANDEL

- 126 Wut und Wende**
Friedliche Revolution und Mauerfall
- 132 Begrüßungsgeld**
Ein Debüt mit 100 DM
- 138 Vereinte Verbraucher**
Zwischen Einheit und Differenz
- 142 Zum Beispiel Konsum**
Was bleibt
- 146 Handelsmarke Ost**
Über die West-Karriere von DDR-Produkten
- 150 Stadt, Land, World Wide Web**
Eine Branche in Bewegung

V VOR ORT, IM NETZ UND JEDERZEIT

- 160 Alles hier und jetzt**
Über Technologie und die Nähe zum Menschen
- 168 Über alle Kanäle**
Es gibt keinen Einzelhandel ohne Onlinehandel mehr
- 172 Strukturwandel**
Gewinner und Verlierer
- 176 Der neue Lebensmitteleinzelhandel**
Moderne Marktplätze
- 180 Digitalisierung, Handel, Innenstadt**
Platz da
- 184 Vom Einkaufszentrum ins Warenhaus Weite Welt**
Über Wege und Zeiten im Onlinehandel
- 186 Travel Retail**
Stop-over Shopping
- 188 Kritischer Konsum**
Mit gutem Gewissen
- 190 Talk to me**
Wie Alexa, Google und
Siri den Handel verändern
- 192 Vom Barcode zu Mobile Commerce**
Alles, was der Kunde braucht und wünscht
- 196 Ausblick**
Heute ist morgen schon gestern

2 Prolog

- 200 Autorenverzeichnis**
- 203 Literaturverzeichnis**
- 204 Bildnachweis**
- 206 Impressum**