

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung . . . . .	13
<b>Teil 1</b>	
<b>Einführung in die Problem- und Fragestellung . . . . .</b>	<b>17</b>
✓ 1.1 <i>Was ist Freizeitkommerz?</i> . . . . .	17
1.1.1 <u>Konsum, Kommerz und Freizeit (Terminologische Aspekte)</u> . . . . .	18
1.1.2 <u>Bedeutungsdimensionen des (Freizeit-)Konsums (Sozialpsychologische Aspekte)</u> . . . . .	26
1.1.3 <u>Konsumforschung und Konsumkritik (Theoretische Aspekte)</u> . . . . .	32
1.1.4 <u>Massenmedien und Werbung (Manipulative Aspekte)</u> . . . . .	43
✗ 1.2 <i>Jugend und Freizeitkonsum</i> . . . . .	51
1.2.1 <u>Jugend im soziokulturellen Wandel: Von der „Jugendnot“ zur „Anspruchsjugend“</u> . . . . .	53
1.2.1.1 <u>Jugendgenerationen und Jugendbilder</u> . . . . .	58
1.2.1.2 <u>Vom Wandel der Jugendphase</u> . . . . .	70
1.2.1.3 <u>Zur Situation der Jugend heute</u> . . . . .	78
1.2.2 <u>Kommerzielles Freizeitverhalten aus der Sicht der empirischen Jugendforschung</u> . . . . .	84
1.2.2.1 <u>Vom Warenkonsum zum Freizeitkommerz</u> . . . . .	91
✗ 1.2.2.2 <u>Kommerzielle Freizeitorte</u> . . . . .	107
✗ 1.2.2.3 <u>Finanzielle und zeitliche Freizeitressourcen</u> . . . . .	110
✗ 1.2.2.4 <u>Freizeitpartner</u> . . . . .	115
✗ 1.2.3 <u>Differentielle Aspekte jugendlichen Freizeitkonsums</u> . . . . .	121
✗ 1.2.4 <u>Jugend(freizeit)konsum und Pädagogik</u> . . . . .	128
1.3 <i>Kommerzielle Freizeitangebote als Konkurrenten der Jugendarbeit</i> . . . . .	137
1.3.1 <u>Allgemeine Vorüberlegungen</u> . . . . .	140
1.3.2 <u>Bereichsspezifische Unterteilungen</u> . . . . .	150
1.3.2.1 <u>Offene Jugendarbeit</u> . . . . .	151
1.3.2.2 <u>Verbandliche Jugendarbeit</u> . . . . .	155
✗ 1.3.3 <u>Zur Regionalität der Rivalität: Jugendarbeit und Kommerz im ländlich-kleinstädtischen Raum</u> . . . . .	160
1.3.3.1 <u>Kleinstadt und Kleinstadtjugend</u> . . . . .	163
1.3.3.2 <u>Jugendfreizeit in der Provinz</u> . . . . .	169
1.4 <i>Aufbau der Gesamtstudie und methodisches Vorgehen</i> . . . . .	172
1.4.1 <u>Forschungsgegenstand und Forschungsziele</u> . . . . .	173
1.4.2 <u>Forschungsschritte und Forschungsmethoden</u> . . . . .	174
1.4.2.1 <u>Historische Analyse</u> . . . . .	175
1.4.2.2 <u>Gegenwartsanalyse</u> . . . . .	179

## Teil 2

### **Geschichtliche Entwicklung der Freizeitangebote in einer Kleinstadt unter besonderer Berücksichtigung der Zugangsmöglichkeiten für Jugendliche (1945 – 1990)** . . . . . 180

2.1	<i>Sozialhistorische und soziokulturelle Determinanten der Freizeitentwicklung (1945 – 1990)</i> . . . . .	181
2.1.1	Allgemeine zeitgeschichtliche und sozioökonomische Rahmenbedingungen . . . . .	183
2.1.2	Regionalspezifische Daten . . . . .	196
2.1.2.1	Zur infrastrukturellen Entwicklung . . . . .	197
2.1.2.2	Zur soziodemographischen Entwicklung . . . . .	206
2.1.2.3	Freizeitrelevante Besonderheiten . . . . .	207
2.2	<i>Primär kommerziell orientierte Freizeitangebote</i> . . . . .	209
2.2.1	Freizeitkulturelles Brauchtum und regionale Freizeitraditionen . . . . .	210
2.2.1.1	Märkte, Feste, Feiertage . . . . .	212
2.2.1.2	Das Volksfest . . . . .	216
2.2.1.3	Gewerblich organisierte Freizeitsonderangebote . . . . .	219
2.2.2	Tanzveranstaltungen: zentraler Bestandteil öffentlicher Freizeitkultur . . . . .	222
2.2.2.1	Vom Tanzboden zur Diskothek: Vom Wandel der Tanztraditionen . . . . .	223
2.2.2.2	Diskotheken: Tanz, Show und Unterhaltung . . . . .	226
2.2.3	Gastronomische Angebote . . . . .	233
2.2.3.1	Gastwirtschaften und Restaurationsbetriebe . . . . .	233
2.2.3.2	Kneipen und Cafés . . . . .	235
2.2.3.3	Spiel-, Fitneß- und Sportstätten . . . . .	239
2.2.3.4	Sonstige gastronomische Angebote . . . . .	240
2.2.4	Kommerzielle Freizeitspezialisten . . . . .	240
2.2.4.1	Auswärtige Freizeitspezialisten . . . . .	241
2.2.4.2	Lokale Freizeitspezialisten . . . . .	244
2.2.4.3	Dauerbrenner Kino . . . . .	245
2.2.5	Zusammenfassung: Zur historischen Entwicklung kommerzieller Freizeitangebote . . . . .	253
2.2.6	Exkurs: Zum Jugendschutz im Freizeitbereich . . . . .	255
2.3	<i>Primär nicht-kommerziell orientierte Freizeitangebote</i> . . . . .	264
2.3.1	Das öffentliche Vereins- und Verbandsleben . . . . .	264
2.3.1.1	Tanz-, Unterhaltungs- und Informationsveranstaltungen . . . . .	266
2.3.1.2	Freizeithochburg Fasching . . . . .	271
2.3.2	Freizeit im Kultur- und Bildungsbereich . . . . .	275
2.3.2.1	Traditionell-orientierte Kulturträger . . . . .	276
2.3.2.2	‘Höhere’ Kultur und kulturelle Zusammenschlüsse . . . . .	278
2.3.2.3	Kulturpolitische Initiativen . . . . .	279
2.3.2.4	Die Volkshochschule . . . . .	280
2.3.3	Zusammenfassung: Zur historischen Entwicklung nicht-kommerzieller Freizeitangebote . . . . .	292

2.3.4	Jugendorientierte Freizeitangebote . . . . .	293
2.3.4.1	Allgemeine Vorüberlegungen zur außerschulischen Jugendarbeit . . . . .	294
2.3.4.2	Öffentlich-kommunale Jugendarbeit . . . . .	299
2.3.4.2.1	German Youth Activities (GYA) . . . . .	299
2.3.4.2.2	Der Kreisjugendausschuß . . . . .	304
2.3.4.2.3	Die 'Städtische Jugendarbeit' . . . . .	306
2.3.4.2.4	Die Kreisjugendpflege . . . . .	309
2.3.4.3	Verbandliche Jugendarbeit . . . . .	313
2.3.4.3.1	Mitgliedschaft und Mitgliedszahlen . . . . .	316
2.3.4.3.2	Konfessionell ausgerichtete Jugendverbände . . . . .	319
2.3.4.3.2.1	Die katholische 'Pfarrjugend' . . . . .	321
2.3.4.3.2.2	Die 'Katholische Junge Gemeinde' . . . . .	322
2.3.4.3.2.3	Die 'Pfadfinder' . . . . .	324
2.3.4.3.2.4	'Bund der Deutschen Katholischen Jugend' . . . . .	325
2.3.4.3.2.5	Sonstige konfessionelle Jugendgruppen . . . . .	328
2.3.4.3.3	Jugendfachverbände . . . . .	331
2.3.4.3.4	Sportjugend . . . . .	332
2.3.4.3.5	Arbeitsgemeinschaft Kreisjugendring . . . . .	333
2.3.4.4	Selbstinitiierte öffentliche Jugendfreizeit . . . . .	338
2.3.4.4.1	Von den Anfängen bis heute . . . . .	338
2.3.4.4.2	Die Jugendzentrumsinitiativen . . . . .	341
2.3.4.5	Außerunterrichtliche Freizeitangebote der Schulen . . . . .	347
2.3.4.6	Sonderfall: Branchenfremde, kommerziell-orientierte Jugendfreizeitangebote . . . . .	348
2.3.4.7	Zusammenfassung: Zur historischen Entwicklung der Jugendarbeit . . . . .	349
2.4	<i>Die Zusammenhänge zwischen der Entwicklung kommerzieller und nicht- kommerzieller Freizeitangebote und damit verbundene jugendpädagogische Probleme und Folgerungen</i> . . . . .	352

### **Teil 3**

#### **Gegenwartsanalyse. Jugendliches Freizeitverhalten zwischen Kommerz und Pädagogik** . . . . .

355

3.1	<i>Die Befragung: Konzeption und Realisation</i> . . . . .	355
3.1.1	Vorstudien: Sondieren der Freizeitangebote . . . . .	355
3.1.2	Meßinstrument Fragebogen . . . . .	357
3.1.3	Die Stichprobe . . . . .	357
3.1.4	Durchführung und Auswertung der Befragung . . . . .	359

3.2	<i>Die Ergebnisse: Jugendliches Freizeitverhalten und seine Determinanten</i> . . . . .	360
3.2.1	Freizeitzufriedenheit und Freizeitwünsche . . . . .	360
3.2.2	Ausgewählte freizeitrelevante Variablen . . . . .	362
	3.2.2.1 Finanzielles Freizeitbudget und Freizeitausgaben . . . . .	362
	3.2.2.2 Elterliches Erziehungsverhalten . . . . .	365
	3.2.2.3 Jugendliches Ausgehverhalten . . . . .	368
3.2.3	Nutzung und Bewertung der Freizeitangebote im Vergleich . . . . .	369
	3.2.3.1 Regelmäßige kommerzielle Freizeitangebote . . . . .	371
	3.2.3.1.1 Kneipen . . . . .	374
	3.2.3.1.2 Diskotheken . . . . .	375
	3.2.3.1.3 Cafés . . . . .	379
	3.2.3.1.4 Kino . . . . .	379
	3.2.3.1.5 Restaurants . . . . .	379
	3.2.3.1.6 Fitneß/Sport und Spiel . . . . .	380
	3.2.3.1.7 Sonstiges . . . . .	380
	3.2.3.2 Unregelmäßige Freizeitangebote . . . . .	381
	3.2.3.2.1 Pädagogisch ausgerichtete Angebote . . . . .	381
	3.2.3.2.2 Selbstinitiierte Veranstaltungen . . . . .	383
	3.2.3.2.3 Branchenfremde Angebote . . . . .	383
	3.2.3.2.4 Kommerzielle Angebote . . . . .	384
	3.2.3.2.5 Traditionell-kommerzielle Angebote . . . . .	384
	3.2.3.3 Sonderauszählung: Kommerzielles Freizeitverhalten jugendlicher Vereins- und Verbandsmitglieder . . . . .	384
	3.2.3.3.1 Mitgliedschaft und Mitgliedsintensität . . . . .	385
	3.2.3.3.2 Kommerzielles Freizeitverhalten jugendlicher Vereins- und Verbandsmitglieder . . . . .	387
	3.2.3.3.3 Freizeitverhalten der Mitglieder in der Jugendszene . . . . .	388
3.3	<i>Zusammenfassung: Über Zusammenhänge zwischen kommerziellem und pädagogisch ausgerichtetem Freizeitverhalten der Jugendlichen</i> . . . . .	388
3.4	<i>Ausblick</i> . . . . .	391
	Anhang . . . . .	393
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen sowie der Statistiken im Anhang . . . . .	402
	Literaturverzeichnis . . . . .	404