

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
1 DIE MODELLKONZEPTION	1
11 Einführung in die Problematik der Arbeit	1
12 Die Abgrenzung des Modells	11
13 Einige Aspekte zur Entwicklung des Modells	20
2 DIE DETERMINANTEN DER NACHFRAGE	26
21 Die Bedeutung des Prognosemodells	26
22 Auftretende Probleme bei der Wahl eines geeigneten Prognosemodells	28
23 Die Charakterisierung der beiden Zufallsvariablen Bestellmenge und Bestellhäufigkeit	36
231 Die Prognose bei Standardartikelgruppen	36
2311 Die Bestimmung der Verteilungsfunktion	36
2312 Die Regulierung der Glättungskonstanten α	49
232 Die Prognose bei neu auf den Markt kommenden Artikelgruppen	63
24 Die Disaggregation der monatlichen Bestellhäufigkeiten	66
3 DIE KOSTENBEDINGUNGEN IM MODELL	69
31 Die Ableitung der Transport- und Nachlaufkostenkurven	69
32 Auftretende Probleme bei der Festlegung der Lagerkostensätze	75
4 DIE ORGANISATORISCHEN RAHMENBEDINGUNGEN	79
41 Die organisatorischen Daten	79
42 Der Sicherheitsbestand als bestimmender Faktor des Wiederauffüllzeitpunktes	81
43 Die Lagerpolitik in den Außenlagern	86
5 DIE ABLEITUNG EINER OPTIMALEN LIEFERPOLITIK	91
51 Der Versuch einer analytischen Lösung	91
52 Die Anwendung der Simulation zur Ableitung einer optimalen Lieferstrategie	100

	Seite
EDV-Programm	179
Verzeichnis der Tabellen und Figuren	207
Verzeichnis häufig verwendeter Symbole	209
Abkürzungsverzeichnis	210
Literaturverzeichnis	211