

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

1. Neue Koordinaten zwischen Pampers und Internet

Schöne neue Kindheit?	9
Die jungen Weisen aus dem Morgen-Land	15
Wunderkinder? Zombie-Kids?	19

2. Wunder Kind – Produkt des Technikzeitalters

Vom Kinderwunsch zum Wunschkind – Eine schwere Geburt	23
König Kind – Verurteilt, früh reif zu sein	26
Die Entthronung der Eltern. Das Mündel muß Vor- mund sein	34
Multimedia-Kindheit in der Knopfdruckgesellschaft . . .	39

3. Früh reif, früh reich, früh durchschaut – Zielgruppe gläsernes Kind

Methoden der Kinderforschung	43
Marketing von der Wiege an	49
Frühe Markenmagie	55
Durchsetzungsstrategien	59
Inventur im Kinderzimmer	63
Die anderen Opfer des Kinderkults: Eltern ohne Spiel- raum	69

4. Trau keinem über dreizehn – Der Kult und die Folgen

Geschäfte mit dem König der Löwen	74
Kult-Arena Fun Club	78
Mode – Stilisierte Kid-Kultur	84

5. Kindheit unter Strom – Kinder und Medien

Auf Flimmern konditioniert	90
Früher Freund Fernseher	93
Videospiele – Einstiegsdroge in die Cyberwelt	99
Rettungsringe bereithalten! Fulltime-Job Medienerziehung.	108
Blut, Gemetzel, Krieg – Kinderaugen und Gewalt	114

6. Neue Technologien – Kinder als Experten

Die finale elektronische Offensive: Computer	122
Digitale Faszination	127
Edutainment contra Erziehungsnotstand	134
Kinder als Experten	143

7. Fortschritt nach Digitalien

Schnelle Hirne – Sinnesflimmern und geheimer Lehrplan	150
Verarmung der Sinne.	156
Verlust der Wirklichkeit.	164
Strategien für die Cyberwelt	168
Anmerkungen	172
Weiterführende Literatur	173