

Inhaltsverzeichnis

1	Weshalb Organisation (wieder) ein Thema ist	1
1.1	Wenn Organisation die Arbeit behindert	1
1.2	Organisation als Thema der neuen Arbeitswelt	8
	Literatur	12
2	Bilder und Regeln von Organisation	13
2.1	Ein neues Organisationsparadigma	13
2.2	Prinzipien guten Organisationsdesigns	20
	Literatur	26
3	Die Design-Leiter	29
3.1	Die Stufen der Design-Leiter	29
3.2	Begründung der Design-Leiter	34
3.3	Arbeiten mit der Design-Leiter	38
	Literatur	42
4	Strategie und Kultur	43
4.1	Sinnhaftigkeit als Grundlage des Organisationsdesigns	43
4.2	Strategie	46
4.3	Unternehmenskultur	49
4.4	Ableiten von Design-Kriterien	54
	Literatur	57
5	Produkte	59
5.1	Von der Strategie zum Produkt- oder Leistungskatalog	60
5.2	Klärung von Produkten als Hebel für Veränderungen	63
	Literatur	66

6	Prozesse	67
	6.1 Prozesse, die zu Produkten führen	68
	6.2 Interpretieren der Prozesslandkarte	74
	Literatur	77
7	Strukturen und Instrumente	79
	7.1 Arbeitsteilung festlegen und Verantwortlichkeiten zuteilen	81
	7.2 Koordinations- und Management-Aufgaben zuteilen	93
	7.3 Koordinationsinstrumente auswählen	100
	7.4 Design-Lösungen dokumentieren	117
	Literatur	121
8	Typische Design-Muster aus der Praxis	123
	8.1 Funktionale Organisation	124
	8.2 Produktorientierte Organisation	124
	8.3 Matrixorganisationen	125
	8.4 Mischformen: die hybride Organisation	126
	8.5 Selbstorganisierte Unternehmen	128
	8.6 Netzwerkorganisationen und Unternehmensnetzwerke	131
	Literatur	133
9	Anwendung der Design-Leiter	135
	9.1 Lineares Vorgehen im Fall einer Reorganisation	136
	9.2 Kaskadierendes Vorgehen	138
	9.3 Design-Leiter für Abteilungen und Teams in Unternehmen	141
	9.4 Iteratives Vorgehen	144
	9.5 Der Weg zur agilen Organisation	147
	Literatur	149
	Stichwortverzeichnis	151