

Inhaltsverzeichnis

1. Gesucht – ein Weg in die Zukunft Zu diesem Buch	11
I Tagespresse im digitalen Umfeld: Herausforderungen und Perspektiven <i>Theoretische Überlegungen</i>	
2. Ausgangslage: Tageszeitungen im Medienwandel	21
3. Herausforderung: Veränderungen der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen	43
4. Identität: Was die Tageszeitung im digitalen Zeitalter ausmacht	59
5. Performance: Publizistische Leistungen und Lesernähe als kritische Erfolgsfaktoren	75
II Die regionale Tageszeitung: ihre Leser und ihre Nicht-Leser <i>Empirische Analysen zum Potenzial der »Pforzheimer Zeitung«</i>	
6. Zur Anlage der Studie: Die untersuchte Zeitung auf dem Prüfstand	89
7. Aus Sicht der Redaktion: Leistungsprofil und Lesernähe der Zeitung	97
8. Entscheidend: Wer sind die Leser?	117
9. Auswahl: Wie nutzen die Leser die Angebote der Zeitung?	131
10. Kritische Erfolgsfaktoren: Erwartungen und Zufriedenheit der Leser	141
11. Ausloten von Chancen: Potenzial der Zeitung bei Lesern und Nicht-Lesern	155

III Strategie: Umsetzung der Forschungsergebnisse in der Praxis
Wie Verlag und Redaktion Lesernähe und kritische Berichterstattung forcieren

12. THOMAS SATINSKY

Geschäftsführender Verleger der »Pforzheimer Zeitung«

Leser wollen kritischen Journalismus –
auch im Lokalen und Regionalen
Zu Strategie und Selbstverständnis des Medienhauses 181

13. MAGNUS SCHLECHT

Chefredakteur der »Pforzheimer Zeitung«

Ganz nah am Leser – aber wie?
Zehn konkrete Aktionsfelder für die Arbeit
der Redaktion 193

IV Ausblick

14. Für ihre Leser: Zeitungen als unabhängige und
kritische Instanzen
Neue Koordinaten für die Redaktion der Zukunft 205

Anhang

Literaturverzeichnis 219
Die Autoren 223