

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	11
Vorwort	15
Copyright- und Warenzeichenangaben	21
Einleitung	23
Was ist SAP?	25
Was ist R/3?	26
Was ist das R/3-Referenzmodell?	27
Wer sind die R/3-Anwender?	28
Wie verwenden Kunden R/3?	33
Zusammenfassung	38
A Business Engineering	39
Kapitel 1	
Business Engineering und Unternehmensoptimierung	41
1.1 Bedeutung des Business Engineerings	42
1.2 Prinzipien des Business Engineerings	43
1.3 Ziele des Business Engineerings	44
1.4 Vorteile des Business Engineerings	45
1.5 Business Engineering und Informationstechnologie	46
1.6 Integration der Informationstechnologie	48
1.7 Entwicklungen in der Informationstechnologie	49
1.8 Client/Server-Technologie	52
1.9 Vorteile der Client/Server-Technologie	53
1.10 Standard für betriebswirtschaftliche Anwendungen – SAP R/3	55
1.11 Zusammenfassung	58

Kapitel 2		
Der Business Blueprint		61
2.1	Das Für und Wider des Business Blueprints	63
2.2	Allgemeines Design des R/3-Business Blueprints	64
2.3	Zweck des R/3-Business Blueprints	66
2.4	Die Methode der Ereignisgesteuerten Prozeßkette (EPK)	67
2.5	Beschreibung von Geschäftsprozessen	70
2.6	EPK-Methode und Aspekte im R/3-Referenzmodell	77
2.7	Zusammenfassung	87
Kapitel 3		
Kundengetriebene Konfiguration des Blueprints		89
3.1	Probleme bei der Implementierung von Standardsoftware	92
3.2	Die Bedeutung des Blueprints im Konzept ASAP	93
3.3	Iteratives Prozeß-Prototyping im ASAP	98
3.4	Aufgabe des Kunden vor dem R/3-Blueprinting	108
3.5	Erstellung des unternehmensspezifischen Business Blueprints	111
3.6	Redlining der Prozesse im Business Blueprint	122
3.7	Erweiterung des Geschäftsprozeßdesigns	130
3.8	Fallstudien zur Implementierung	131
3.9	Zusammenfassung	136
B	Prozeßdesign	139
Kapitel 4		
Wertschöpfungskettenorientiertes Denken		141
4.1	Das Prinzip der Wertschöpfungskette	142
4.2	R/3 und Wertschöpfungsketten – Teil B im Überblick	144
Kapitel 5		
Vertrieb		151
5.1	Lagerverkauf an industrielle Abnehmer	153
5.2	Lagerverkauf an Handelsunternehmen	164
5.3	Kundenauftragsabwicklung make-to-order	164
5.4	Kundenauftragsabwicklung assembly-to-order	166
5.5	Streckenabwicklung	166
5.6	Lagerverkauf an Konsignationsnehmer	167
5.7	Leih-/Leergutabwicklung	169
5.8	Reklamationsabwicklung	169
5.9	Kundenbeispiele für den Vertrieb	170
Kapitel 6		
Produktion		175
6.1	Losfertigung	176
6.2	Serienfertigung	184
6.3	Einzelfertigung	185
6.4	Prozeßfertigung	186
6.5	Projektfertigung	188

6.6	Qualitätsmanagement für Wareneingang aus der Produktion	190
6.7	Kundenbeispiel: Autodesk Incorporated, Sausalito, Kalifornien	191
Kapitel 7		
Beschaffung		193
7.1	Lagermaterialabwicklung	194
7.2	Verbrauchsmaterialabwicklung	204
7.3	Konsignationsabwicklung	206
7.4	Lohnbearbeitungsabwicklung	208
7.5	Umlagerungsabwicklung	210
7.6	Dienstleistungsabwicklung	211
7.7	Weitere Szenarien	212
7.8	Kundenbeispiele für die Beschaffung	213
Kapitel 8		
Externes Rechnungswesen		217
8.1	Kreditorenabwicklung	219
8.2	Debitorenabwicklung	227
8.3	Hauptbuchabwicklung	229
8.4	Abschlußabwicklung	230
8.5	Spezielle Ledgerabwicklung	232
8.6	Konsolidierung	233
8.7	Kundenbeispiel: Syntex Corporation, Palo Alto, Kalifornien, und Maidenhead, England	236
Kapitel 9		
Personalwirtschaft		239
9.1	Personalrekrutierung	242
9.2	Personalentwicklung	246
9.3	Reisemanagement	249
9.4	Arbeitgeberleistungsverwaltung	250
9.5	Veranstaltungsmanagement	252
9.6	Lohn- und Gehaltsabrechnung	253
9.7	Kundenbeispiel: Der Wellmann-Konzern, Enger, Nordrhein-Westfalen	255
Kapitel 10		
Erlös- und Kostencontrolling		257
10.1	Produktkostenrechnung	260
10.2	Ergebnisrechnung	266
10.3	Profit Center-Rechnung	268
10.4	Gemeinkostencontrolling	270
10.5	Kundenbeispiel: Convex Computer Corporation, Richardson, Texas	272
Kapitel 11		
Anlagenmanagement		275
11.1	Planmäßige Instandhaltungsabwicklung	277
11.2	Schadensbedingte Instandhaltungsabwicklung	283
11.3	Projektbezogene Instandhaltungsabwicklung	284
11.4	Budgetierung	285
11.5	Sachanlagenabwicklung	287

11.6	Leasinganlagenabwicklung	289
11.7	Kundenbeispiel: Chevron Products Company, USA	290
Kapitel 12		
Finanzmanagement		293
12.1	Cashmanagement	295
12.2	Marktrisikomanagement	296
12.3	Treasurymanagement	297
Kapitel 13		
Customer Service		307
13.1	Field Service	308
13.2	Langfristige Servicevereinbarungen	315
13.3	Inhouse-Reparaturabwicklung	316
13.4	Ersatzteillieferungsabwicklung	316
13.5	Meldungsannahme und -abwicklung	317
13.6	Auswertungen	318
C Architektur, Framework und Werkzeuge		319
Kapitel 14		
Die Architektur des R/3-Systems		321
14.1	R/3 und die verteilte Umgebung	323
14.2	Die mehrschichtige Client/Server-Architektur von R/3	325
14.3	Vorteile der mehrschichtigen R/3-Client/Server-Architektur	327
14.4	Interprogramm-Kommunikation	329
14.5	Verwaltung von Middleware-Transaktionen	330
14.6	Gründe für die Integration verteilter Geschäftsprozesse	332
14.7	Fähigkeiten der Anwendungsverteilung in R/3	336
14.8	Tools für die Anwendungsverteilung	338
14.9	Zusammenfassung	341
Kapitel 15		
R/3-Framework und Infrastruktur		343
15.1	Hintergrund der Geschäftsintegration	344
15.2	Das SAP Business Framework	347
15.3	Das Repository als Integrationsfaktor	350
15.4	Entwicklung von Unternehmensanwendungen	359
15.5	Zusammenfassung	364
Kapitel 16		
Business Engineering in R/3		367
16.1	Übersicht über den R/3-Business Engineer	368
16.2	Vorteile des R/3-Business Engineers	370
16.3	Modellierung und Konfiguration des Unternehmens	372
16.4	Anwendung des R/3-Referenzmodells	378
16.5	Beschleunigtes Einführungsverfahren	386
16.6	Leitfaden zur R/3-Einführung	387

16.7	Workflow und Personalorganisation	388
16.8	Offenes Repository	389
16.9	Der Business Engineer – Die Vision der Zukunft	393
Kapitel 17		
Das New Age-Unternehmen		397
17.1	New Age-Anwendungskomponenten	400
17.2	Das Industrie-Referenzmodell, die Prozeßkonfiguration und vertikale Märkte	402
17.3	Logistikkettenoptimierung, Planung und Durchführung	406
17.4	Integration von Unternehmensanwendungen	408
17.5	Internet und Electronic Commerce	413
17.6	Autonome Software-Agenten	415
17.7	Zusammenfassung	419
Literaturverzeichnis		421
Stichwortverzeichnis		427